본교 문화예술미디어융합원에서는 이번 겨울방학 중 비교과프로그램으로

크리에이티브브릿지 콘텐츠스타트업스쿨 수강생을 모집합니다.

**Ⅰ. 프로그램 개요**

현직 작곡가, 방송작가, 그래픽 디자이너, 그리고 관광 스타트업 대표에게 실무를 배울 수 있는 절호의 기회! 아직 시작 단계인 여러분을 위해, 1:1 멘토링을 제공합니다.

▣ 신청기간: 2021년 1월 14일 목요일부터 1월 20일 **수요일 오전 11:00** 까지(선착순 마감)

(포트폴리오를 제출하지 않으면 후순위로 밀릴 수 있습니다)

▣교육기간: 2021년 1월 25일 월요일부터 2월 9일 화요일까지

- 교육은 ★전면 온라인★으로 실시됩니다!

▣모집조건: 인사캠/자과캠 2020학년도 2학기 재학생 중 수강요건을 충족하는 학생

<필수> 그래픽 디자인, 기획안, 영상 촬영 분야는 기존 이미지/영상 포트폴리오 3개 이하 제출 (MIDI 강좌는 포트폴리오 없이 수강 가능)

[수강 요건 ]

A트랙

로컬여행으로 N잡러 되기: 기획안, 영상 등 포트폴리오 제출/ 없을시 자기소개서 제출

B트랙

B-1 MIDI 강좌 : GARAGE BAND 어플 실행가능한 MAC/IPAD 보유자

B-2그래픽 디자인 강좌: 카드뉴스 등 포트폴리오 3개 이하 혹은 어도비 자격증

B-3기획안 작성강좌: 기획안 pdf/ 유튜브 영상 링크 등 포트폴리오 3개 이하 제출

B-4영상 촬영강좌: 유튜브 영상 링크 등 포트폴리오 3개 이하 제출

★A트랙과 B트랙 총 5강좌 중 중복 수강 불가

★<필수> B트랙 수강신청시 1지망과 2지망 선택 가능

단, 1지망 탈락 & 2지망 수강 확정 시, 취소가 불가하며 과제를 제출하지 않거나, 출석률이 낮을 경우 향후 문화예술미디어융합원 비교과프로그램 참여나 장비 대여에 불이익을 받을 수 있습니다

★ 수강신청시 포트폴리오를 제출하지 않거나, 기준에 맞지 않다고 판단되면 후순위로 밀릴 수 있음

**Ⅱ 지원방법 : 아래 구글 설문지 응답 (반드시 성균관대 GMAIL ID 사용)**

★지금 신청하러 가기★

A트랙 신청 링크: https://forms.gle/DqWZ9jwDD3KqoMNR9

B트랙 신청 링크: https://forms.gle/kCH2HLuvxRJ1FtPKA

본 내용을 숙지 후에 문의 및 수강신청하여 주시기 바랍니다. 공고문에 적시된 내용을 확인하지 않아 발생하는 불이익에 대한 책임은 전적으로 학생 본인에게 있습니다. 관련하여 문의사항이 있을 경우 문화예술미디어융합원 (강혜원 연구원: [hyewonkang@skku.edu](mailto:hyewonkang@skku.edu), 문의 가능 시간: 평일 09:00~17:30)에게 연락주시기 바랍니다.

**Ⅲ. 프로그램 세부내용**

[ A트랙] :스타트업 실전교육 - 로컬여행크리에이터과정

|  |  |
| --- | --- |
| A트랙 :로컬여행크리에이터 과정 | |
| 1.25.(월)  3시-5시 | 오리엔테이션, 여행산업의 정의 변화 |
| 개별멘토링 |
| 1.27.(수)  3시-5시 | 우수여행 콘텐츠 사례분석 |
| 개별멘토링 |
| 1.28.(목)  3시-5시 | 개별 아이디어 발표 및 멘토링 |
| 개별멘토링 |
| 2.1.(월)  3시-5시 | 여행콘텐츠 운영방안 |
| 개별멘토링 |
| 2.3.(수)  3시-5시 | 상세 페이지 분석 |
| 개별멘토링 |
| 2.4.(목)  3시-5시 | 포스트 코로나 여행콘텐츠 - 랜선투어 |
| 개별멘토링 |
| 2.8.(월)  3시-5시 | 아이디어 해커톤 |
| 개별멘토링 |
| 2.10.(수)  3시-5시 | 팀별 우수 아이디어 발표 및 수료식 |
| 개별멘토링 |

**[로컬여행으로 N잡러 되기**]

-여행크리에이터 분야 스타트업 창업을 위한 아이디어 발전시키기

- 여행업에 관한 이해를 바탕으로 관광크리에이터의 자질을 키울 수 있는 수업

- 온라인 관광플랫폼, 여행사, 관광통역안내사 등 업종별 특성에 관한 이해

- 새로운 관광 코스 발굴, 새로운 기술을 접목시킨 관광플랫폼 등 창의력을 접목한 관광 콘텐츠 스타트업 아이디어 도출

- 관광분야 전문가 특강을 통한 최신 사례 습득

- 현업 관광통역안내사 및 창업자의 멘토링을 통한 개별 관광콘텐츠 아이디어 개발

※ 수강요건: 창업 아이디어 개발 혹은 콘텐츠 기획/제작 경험이 있는 학생

관광상품 개발이나 창업에 관심이 있는 학생

※ 우수 아이디어는 가이드협동조합을 통해 실제 관광상품으로 발전시킬 수 있음

[B트랙] 콘텐츠 스킬업 과정

★아래 과정 중 1지망, 2지망 선택 가능



|  |  |
| --- | --- |
| MIDI | |
| 1.25.(월)  11:00-15:00 | 게러지 밴드전체적인 설명/ 각트랙에 대한 설명 |
| 드럼 연주에 대한 간단한 설명 / 8 beat drum 만들기 |
| 코드의 이해 / 코드 만들기 |
| 1.27.(수)  11:00-15:00 | 심화된 8 beat drum / Bass 악기 설명 / Bass 라인 만들기 |
| 음악의 구성 설명 / 구성에 맞는 드럼 만들기 |
| 가상악기 설명 / 가상악기의 활용법 |
| 1.19.(금)  11:00-15:00 | 개별멘토링 – 과제 피드백 |
| 개별멘토링 – 과제 피드백 |
| 2.1.(월)  11:00-15:00 | Apple Loops 설명 / Appe Loos를 이용한 음악 만들기 |
| Sample pack을 활용한 Sampling 과정 설명 |
| LOFI Hiphop의 장르를 Sample pack을 활용하여 만들기 |
| 2.3.(수)  11:00-15:00 | EDM 장르를 Sample pack을 활용하여 만들기 |
| Foley Sound 이해와 활용 |
| 오토메이션 / 컴프레서 / EQ / Send를 활용한 믹싱 |
| 2.5.(금)  11:00-15:00 | 개별멘토링 – 과제 피드백 |
| 개별멘토링 – 과제 피드백 |
| 2.8.(월)  11:00-15:00 | HipHop Track Making |
| Electronic Music Track Making |
| Piano & orchestraTrack Making |
| 2.10.(수)  11:00-15:00 | Music Making 1 - 주제, 컨셉, 레퍼런스 정하기 |
| Music Making 2 - 스케치 하는 과정 |
| Music Making 3 - 스케치를 기반으로 음악을 완성시키는 과정 |
| 2.12.(금)  11:00-15:00 | 개별멘토링 – 과제 피드백 |
| 개별멘토링 – 과제 피드백 |

텍스트, 영수증이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

|  |  |
| --- | --- |
| 그래픽디자인 | |
| 1.25.(월)  14:00-16:00 | 오리엔테이션 : 강의 소개 흐름 |
| 포트폴리오 리뷰 |
| 1.27(수)  14:00-16:00 | 출판디자인과 웹이미지 |
| 과제 피드백 |
| 1.30.(토)  14:00-16:00 | 이미지의 이해: SNS매체별 특성, 썸네일과 카드 뉴스의 쓰임 |
| 과제 피드백 |
| 2.1.(월)  14:00-16:00 | 아이디어 빌드업: 이미지 레퍼런스, 서체와 배색 활용하기 |
| 과제 피드백 |
| 2.6. (토)  14:00-16:00 | 브랜딩의 이해: 타겟 설정, 무드 만들기 |
| 과제 피드백 |
| 2.8.(월)  14:00-16:00 | 과제 발표 |
| 리뷰 & 크리틱 |

텍스트, 영수증, 스크린샷이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

|  |  |
| --- | --- |
|  | 기획안 |
| 1.26.화  10:00-12:00 | 오리엔테이션: 방송 장르, 유튜브, 영상 기획이란? |
| 방송 작가의 업무 루틴 이해하기 |
| 1.28.목  15:00-18:00 | 방송 작가로 10년 일하기 : 방송 작가들의 커리어 빌딩 |
| 영상 기획 어떻게 할 것인가?: 주제, 형식/장르/섭외하기 |
| 개인별 면담 : 주제 선정하기, 기존 기획안 리뷰 |
| 1.29.금  10:00-12:00 | 개인별 면담 : 주제 선정하기, 기존 기획안 리뷰 |
| 영상 구성하기 : 교양VCR, 다큐, 시사보도 |
| 2.2.화  10:00-12:00 | 영상 구성하기: 토크쇼, 버라이어티&예능 |
| 영상 구성하기: 유튜브 기획 |
| 2.4.목  15:00-18:00 | 영상 기획의 경계 확장 : 공공기관, 멀티 제작자 사례 |
| 개인별 면담 : 영상 구성안 리뷰 |
| 개인별 면담 : 영상 구성안 리뷰 |
| 2.5.금  10:00-12:00 | 기획 실제 사례: 아이템의 힘 |
| 기획 실제 사례 : 유튜브 트렌드, 파일럿 콘텐츠 제작과정 |
| 2.9.화  10:00-12:00 | 개인별 면담 : 최종 기획안 발표 및 토론 |
| 개인별 면담 : 최종 기획안 발표 및 토론 |

텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

|  |  |
| --- | --- |
| 영상촬영 | |
| 1.25. 월 3-5시 | 오리엔테이션 |
| 영상 기초 : 유튜브 사례를 통해 보는 프리프로덕션 |
| 1.26.화 3-5시 | 영상 기초 : 샷의 개념,기본적인 촬영 구도, 과제 안내 |
| 면담 및 피드백 |
| 2.1.월 3-6시 | 프로덕션: 실제 프로덕션시 카메라 및 장비 작동 방법 학습 (조명) |
| 프로덕션: 실제 프로덕션시 카메라 및 장비 작동 방법 학습 (녹음) |
| 면담 및 피드백 |
| 2.2.화 3-6시 | 포스트 프로덕션: 편집 및 사운드 작업 등, 후반작업에 대한 학습 및 실습 |
| 면담 및 피드백 |
| 면담 및 피드백 |
| 2.8.월 3-5시 | 포스트 프로덕션: 장르와 플랫폼에 따른 영상 배급 단계의 이해 |
| 면담 및 피드백 |
| 2.19화 3-5시 | 최종 결과물 발표 및 리뷰 |
| 최종 결과물 발표 및 리뷰 |

★문화예술미디어융합원 뉴스레터 신청시 융복합프로그램 소식들을 먼저 만나 볼 수 있습니다. ★

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

뉴스레터 신청하기 : https://forms.gle/JDTDeYf1Y8udqKSN9

(해당 문서는 성균관대학교 GMAIL 로만 신청가능합니다.)