



PETLIKE

Business Proposal





[CEO]한정민

• 펫라이크 대표이사

- 플랫폼 운영 전문가: 요우쇼우 중국인 성형 O2O 플랫폼 구축 및 운영 (2014-2016)
- 아이티 전문가: SAP ERP 프로젝트 10년 매니지먼트 PM (2005-2015)
- 중국 시장 전문가: 중국 칭화대 MBA / 중국 사업경력 7년 (2008-2015)

회사를 믿고 (자사주 구입) 열정적으로 일하는 직원들



디자이너
주주(1%)



마케팅
주주(1%)



운영총괄팀장
주주(0.2%)



변호사
주주(10%)



개발자
PM



마케팅회사 대표
주주(1%)



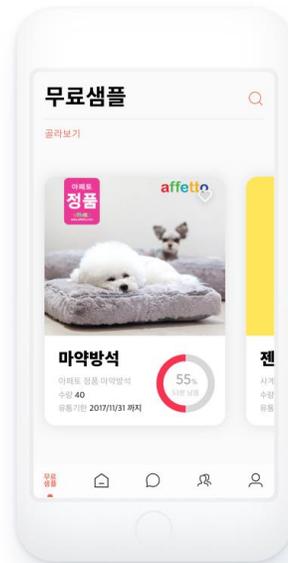
훈련사
주주(0.5%)

펫라이크와 함께하는 분야별 전문가들

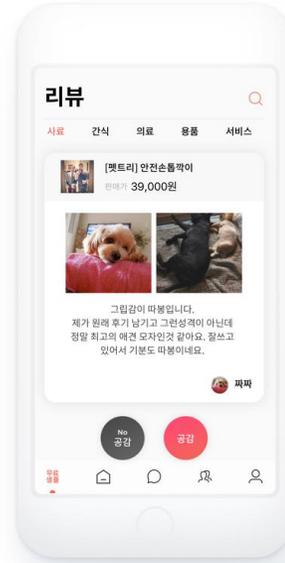
반려동물을 위한 무료샘플을 한 곳에 모았다!

반려용품 무료체험APP

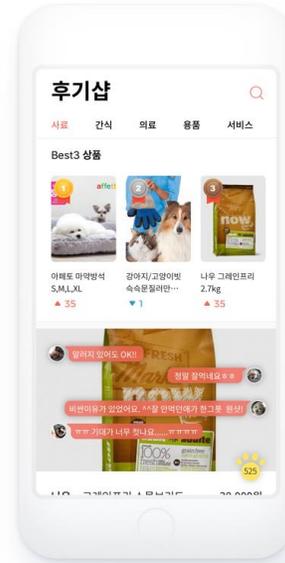
펫라이크



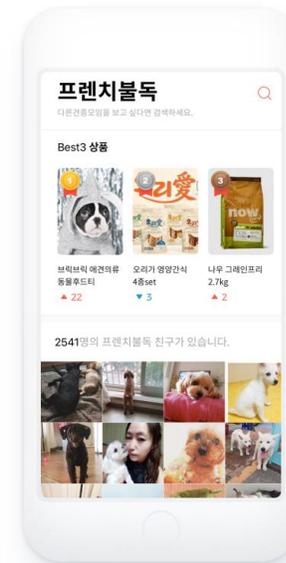
무료샘플



온라인쇼핑몰



리뷰공감



커뮤니티

1. 사업수행역량

200개 넘는 반려동물 사료, 간식, 용품, 서비스 회사와 샘플링



1. 사업수행역량

- 오픈 3개월만에 1만명 회원 돌파

유저

#	총 회원 수	어제 가입 회원 수	오늘 가입 회원 수
	10711	17	5

- 제품당 평균 샘플 신청수 : 200-300개

분류	제품 명	신청자 수
간식	베타푸드	521
간식	오마이도기	493
간식	서울우유 아이펫밀크	334
용품	씬바이베리 배변패드	302
용품	프롬펫 버블샤워	295
용품	넥카라 오도넛	255
사료	프롬벳	223
.	.	.
.	.	.
.	.	.

- 고가 제품 1일 할인권 신청량 68명

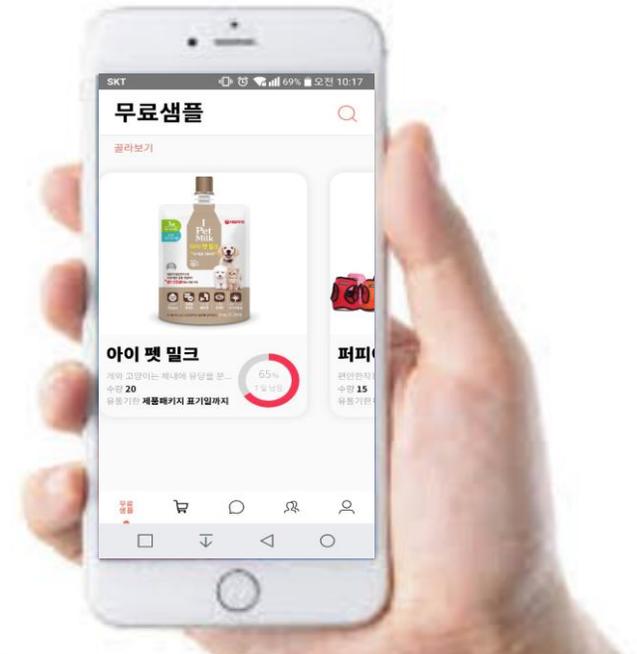


1일 매출 천만원

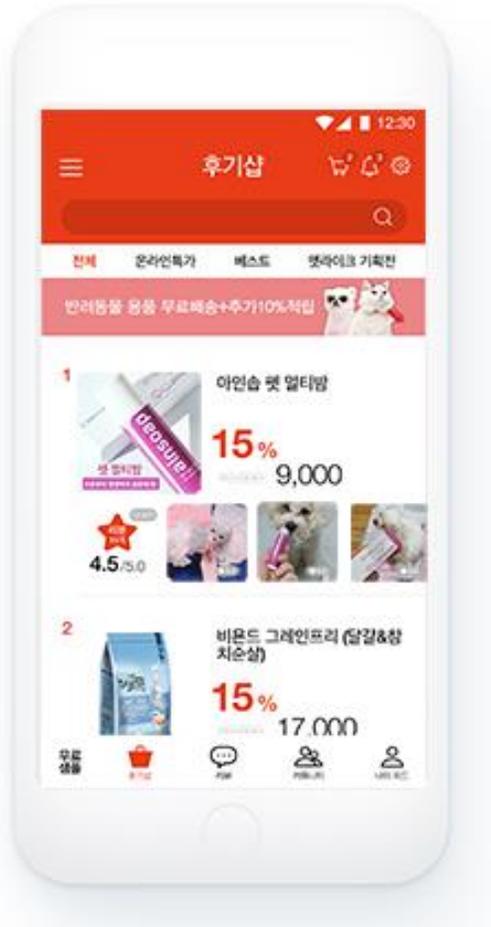
5만원권 상품권 행사(정가 16만8천원)
(2017.12.24~2018.1.3)

무료샘플 이용 절차

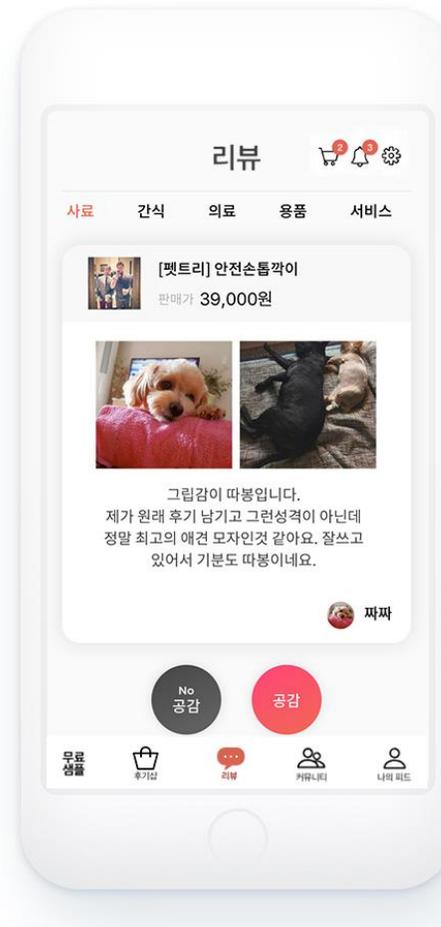
- 1 샘플용 상품을 등록한다
- 2 72시간동안 샘플사용자를 모집한다
- 3 샘플보낼 타겟 소비자를 선정한다
- 4 소비자들이 체험하고 리뷰를 작성한다
- 5 작성한 리뷰는 소비자 개인SNS에 자동등록되고
펫라이크 쇼핑몰에 상품이 등록된다.
- 6 소비자는 누적되는 리뷰를 보고 상품을 구매한다.



일회성 이벤트가 아닌 구매로 연결되는 사용자 리뷰 누적 년간 10,000개가 넘는 동영상 리뷰



“친구들이
먹는거,
입는거,
노는거,
보고 사는
대한민국 최초 체험 쇼핑몰”



“재미로 보는 리뷰
보다가 구매하게 되는
리뷰 공감 게임”

샘플 사용자는 본인 SNS에 사용기 등록하는 프로세스

3개월만에 1549개 사용자체험담 동영상 확보



김영미님이 사진 7장 및 동영상 1개를 추가했습니다.
1월 10일 · 충청북도 음성 ·

#펫라이크 #서울우유 #반려동물우유 #강아지우유 #아이펫밀크
테라코트 인핸서 맥시덤 코코넛오일 먹일때 부어주니까
엄청잘록네 내새끼들~



2개
좋아요
공유하기

서울우유 아이펫밀크 후기

은아님이 사진 1장과 동영상 3개를 추가했습니다. ...
3월 25일 오후 4:05 ·

#펫라이크
#비온드
#강아지사료
기존에 먹던것도 다먹어가서 이것저것 먹어보는중입니다
처음에는 시큰둥하더니 없어서 못먹어요ㅋㅋㅋㅋ
#퓨리나 비온드 사료 잘먹어요
알갱이자체도 작은편이나다보니 대형견들에게는 씹... 더 보기



4개 이상
좋아요
공유하기

퓨리나 비온드 사료 후기



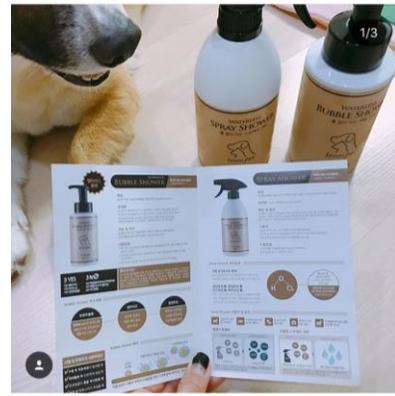
bogsunbag 동영상을 2개 추가했습니다.
3월 25일 오후 4:05 ·



좋아요 2개
bogsunbag 미유믹스 왔어요~~ 많이 왔어요~~
택배가 오자마자 사진을찍기 위해 세팅하니 범이 등장
모델처럼 착~~

미유믹스 캣푸드 세트 후기

so_jin0115 동영상을 1개 추가했습니다.
3월 25일 오후 4:05 ·

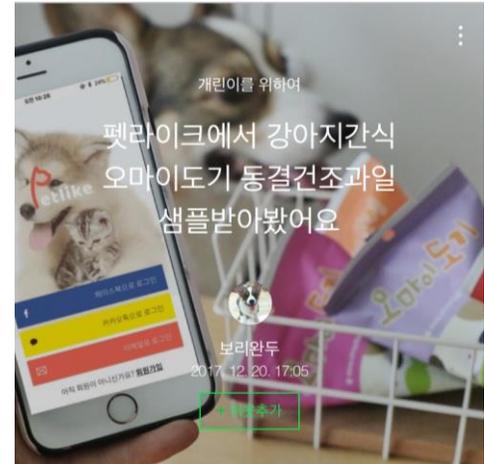


좋아요 41개
so_jin0115 #프롬펫 #무독성 #살균 #소독 #탈취제 #
물없이감는샴푸 스프레이샤워 굿 * 세균성피부염에도 좋다
랑이 귀 긁음이 있는데 * 귀세정제로 닦아줄때보다
스프레이샤워로 닦아주니까 귀속도 귀후드도 어여졌다 *

프롬펫 버블샤워 후기



blog 내꿈은 전업주부 MY



“ 페리나에서 강아지가시 오마이도기 두
샘플받았어요

오마이도기 동결건조 삼각팩 후기



종류별 나이별 반려동물 기호를 수집 및 큐레이팅

petlike 펫라이크 무료샘플 이벤트 결과보고서

1) Overview

업체명	피피아	제품명	베스트하네스	회차	1회차	신청자 수	286 명
진행기간	2017-11-17~2017-12-22	신청자 공유 유형	네이버 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타, 카카오톡				
당첨자 (명)	15	리뷰등록 (개)	10	리뷰 등록률	67 %		

2) 리뷰 결과

리뷰 작성 수	10개 (리뷰 미작성 5개)
---------	-----------------

리뷰만족도 통계 (만족도 종류)	작성 수
적극추천	7
추천	2
OK	1
별로예요	0

코멘트	미작성 리뷰 5명 리뷰등록 진행 중
-----	---------------------

2-1) SNS 리뷰공유

SNS 유형	페이스북	인스타그램	네이버 블로그
개수	-	1	-

3) 신청자 반려동물 분석

반려동물 종류 (마리)	신청 셋 성별 (고양이/강아지 포함)	강아지 체형 기준	개수 (마리)	강아지 연령별 신청나이	개수 마리	고양이 연령별 신청나이	개수 (마리)	주요 신청 종 Best 3 (고양이/강아지 포함)	개수 (마리)
강아지 : 269 마리	수컷: 147 마리	소형견	209	0~1세	137	0~1세	9	1. 말티즈(믹스포함)	61 마리
고양이 : 17마리	암컷: 139 마리	중형견	55	2~7세	105	2~6세	8	2. 포메라니안	44 마리
반려동물 총합계	286 마리	대형견/초대형견	5	8~10세	12	7세~11세	-	3. 푸들(믹스포함)	45 마리
				11세 이후	15	12세 이후	-	[고양이]코리안 숏헤어	6 마리

4) BEST 리뷰

피피아 하네스♥
제일 처음 사용했던 하네스였어요. S사이즈가 컸던 시절이 있었는데.. 폭풍성장으로 작아져서 다른 가슴줄 구매했었는데 그때부터 가슴줄만 돌던 도양가더러구요~ 산책은 정말 좋아라 해서 가슴줄이 문제구나 생각했었어요. 역시나 피피아 하네스 정말 편해하는 것 같아요♥ 통증도 없고 입고 벗기기도 쉬워서 강추합니다! (스 앞으로도 계속 피피아 제품 쓸 예정이에요. 아쉬운점은 가슴쪽에 락이 있어서 꺼낼거풀하진 않을거 같아요. 이후본은 개선되었으면 좋겠어요.) 그리고 펫라이크 신청후 한달이 지나 와서 사이즈가 작아졌네요ㅠ 입히는 제품이다니니 당연한것이지만 구매예정인신분 사이즈 확인 꼭 하시고 사이즈 조절이 많이 안되다니 아직 성장기인 아이들은 앞으로 끝까지 고려해서 사이즈 선택하세요 AAA

산책에 가장 중요한 하네스라고 생각하는데 정말 이것저것 다 써봤는데 이것만큼 좋은 하네스가 없는거같아요! 평소 통디랑 하네스 착용은별로 실랑이했는데 이걸 발붙고 벨크로만 채워주면 끝이라서 너무 편리합니다 거기에 사이즈도 벨크로로 조절이 가능해서 웃일하고 그 위에 채워도 안 답답해하더라고요 매쉬소재라 가벼워서 사계절 써도 좋을거같아요 말아서 말리면 뽀뽀지진않을까?했는데 말기도 끄떡없네요 == 거기에 목에 무리가 가지않으니 더욱 맘에들어요!

5) 경쟁업체 상품 분석

업체명	카테고리	제품명	신청자 수	당첨자수	리뷰수
A사	-	-	-	-	-
B사	-	-	-	-	-
분석 코멘트	경쟁사 진행 無				

추후 샘플 이벤트 제안

- 봄 신상 하네스 출시 전까지 의류나 하우스, 방석 종류를 할인권으로 샘플링 진행
 - 할인권 형태 진행
 - 피피아 신상 의류 (ex_COMMUTER 20,000원 할인권 등)
 - 하우스 또는 방석 (ex_WITTA CAVE 20,000원 할인권/ PRESLEY 20,000원 할인권)
- 2월중순 이후부터 봄신상 하네스 샘플링 진행

반려동물의 선호도를 종 및 기타 요소별로 분석하고 동종 제품과의 비교들을 통해 제품의 강점과 약점을 분석할 수 있는 온라인 레포팅 서비스 제공





1. 샘플이벤트 등록 수수료: 72시간/노출범위당 비용책정(50만원-200만원)
2. 쇼핑몰수수료: 판매금액당 15%-50% 수수료



1. 유료 교육 콘텐츠 판매
2. 행사광고: 펫관련 행사 공지서비스 건별 판매
3. 빅데이터판매: 판매 추이 레포팅 건별 판매
4. 자체 브랜드 OEM 판매
5. 펫용품 기프티콘 수수료



1. 오프라인 샵 운영 매출
2. 펫테마파크 운영 매출
3. 중국, 일본 서비스 판매 매출

CURRENT

MID-TERM

LONG-TERM

3. 수익창출(확대) 방안 및 사업 확장성

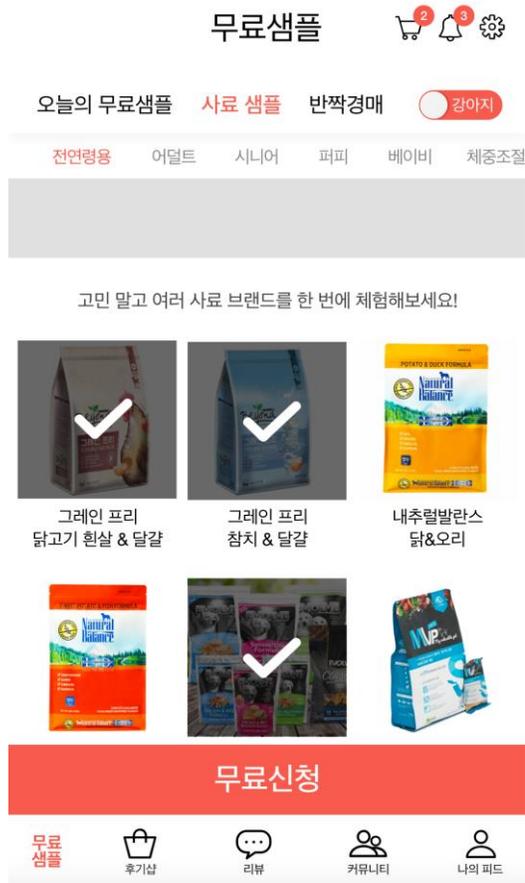
오프라인 체험존

오프라인 샘플링

펫라이크café는 펫라이크와 제휴파트너들의 우수한 제품들을 애견카페 혹은 고양이카페에서 직접 체험해보고 구매까지 이어지는 펫라이크 오프라인 서비스입니다.
(2018년 4월 현재 30개 매장 진열중)



사료 맞춤형 샘플링



“하나씩 신청하는것은 무의미하다.
여러가지를 비교해보고 선정할 수 있는 최초의 시스템!”

“사료 교체 주기를 수년에서 주단위로 교체가능하게 하는 서비스!”

1. 서로 다른 사료 샘플을 고객이 신청
2. 신청시 사료 설명 동영상 강제 시청(10초)
3. 배송비 지불후 배송
4. 체험후 리뷰
5. 기존 사료를 신규 사료로 교체

- 제조사나 쇼핑몰은 불가능한 펫라이프만이 가능한 사료 체험 프로그램

커뮤니티 고도화: 게임과 광고의 콜라보레이션

개인공간에 친구들이 놀러와 곳곳에 배치된 방 주인의 취향과 리뷰 구경 및 구매로 연결

프렌치불독

다른견종모임을 보고 싶다면 검색하세요.

리뷰가 있는 아이템일시 아
이템 클릭시 동영상 리뷰
플레이



아이템 클릭시
샵 및 리뷰 연결



방주인 커스터마이징 및 아
이템 구매 및 판매

4,990

기프트콘 선물하기 기능

친구 클릭시 방문 친구 방
으로 이동

펫라이크 반려동물 트레이너 실시간 방송 정기출연

제휴사 제품 PPL 광고

유튜브 시청자 10,000명

afreecaTV



YouTube^{KR}





THANK YOU 

FOR MORE INFORMATION
PETLIKE@PETLIKE.NET
02-508-0311