SKKU Global C-School

2018년 인포매틱스 융합전공

Global C-School: 신개념 학생중심 개방형 융합교육 모델

The Knowledge Center for Innovative Higher Education, SKKU

Contents

01 인포매틱스 융합전공 배경

02 인포매틱스 융합전공 교육

03 인포매틱스 융합전공 지원 및 인프라

01

인포매틱스 융합전공 배경

인포매틱스 융합전공 필요성

인포매틱스 융합전공 정의

인포매틱스 융합전공 인재상

인포매틱스 융합전공 교육과정

인포매틱스 융합전공 필요성

New Trend & Needs	New Talent & Needs
글로벌 이슈(일, 건강, 학습) 대두	문제해결력 갖춘 글로벌 인재
4차 산업혁명과 서비스 산업 부각	창의역량 갖춘 입체적 인재
기술변화의 가속화 및 융복합 요구 증대	융복합역량 갖춘 미래형 인재
빅데이터 시대 도래	인포매틱스 능력 갖춘 인재

Sungkyun Creative Informatics

[Sungkyun CI 인재 양성]

Creativity
창의적 문제창출 / 해결 능력

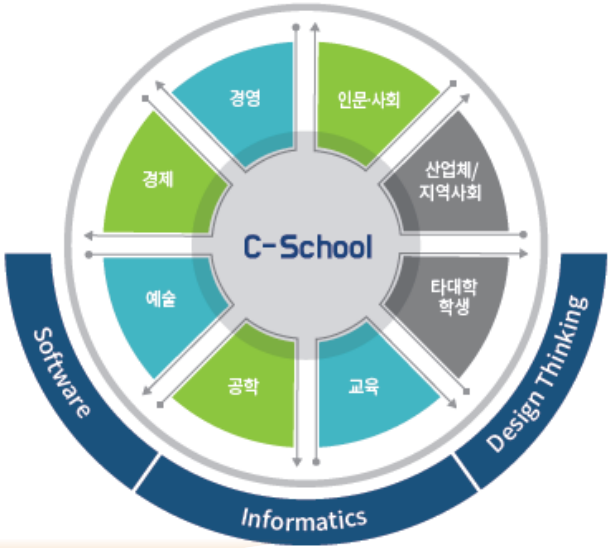
+

Informatics
도메인지식 / SW활용 능력

인포매틱스 융합전공 정의 : 개방형·융합교육·플랫폼

| 개방형 · 융합교육 · 플랫폼 |

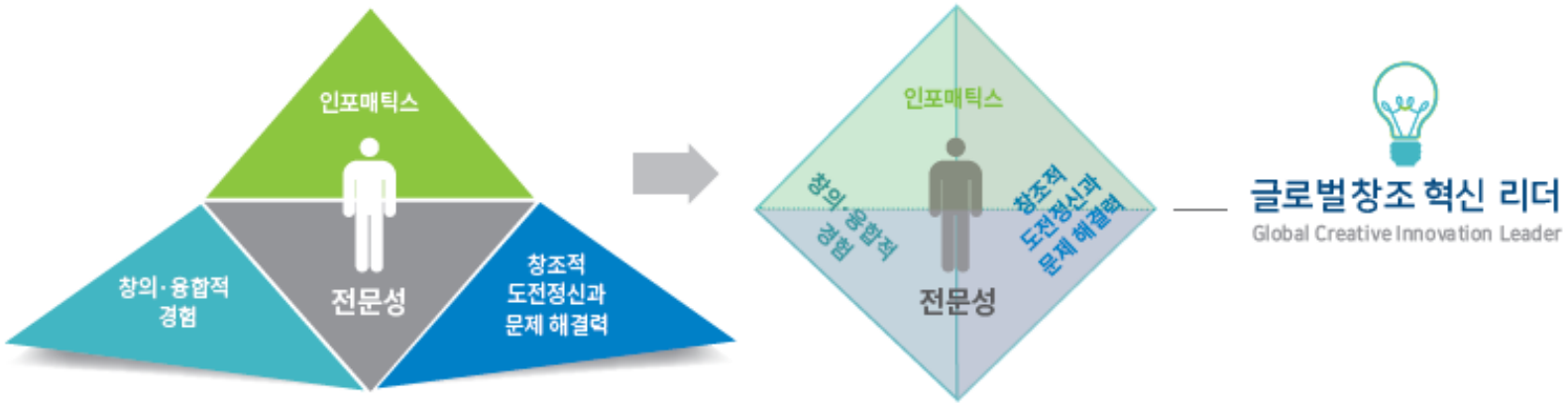
- **개방형** 모든 학생(성균관대학생, 타학교, 글로벌학생), 모든 지식 구성원(산업체 전문가, 지역사회, 글로벌 사회)에게 제공
- **융합교육** 인문·사회,경영·경제, 예술, 공학, 교육 분야 간 광대역 융합교육과 풍부한 지적 체험 제공
- **플랫폼** 전공 몰입형 평면적 학습 탈피, 융합 주제를 중심으로 경험과 지식을 공유할 수 있는 학습의 장 제공, SKKU 융합기반 지식생태계 구축의 출발점



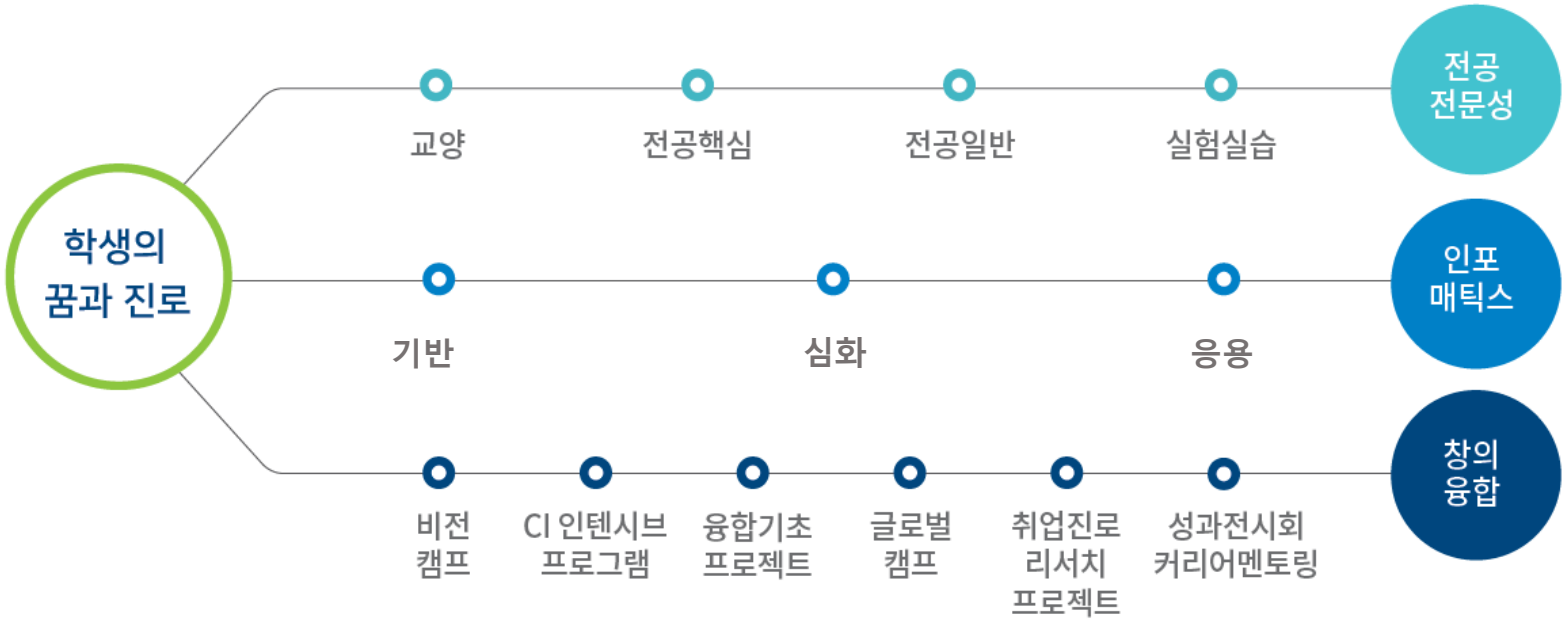
"Sungkyun Creative Informatics 인재 양성"

인포매틱스 융합전공이 제시하는 인재상

자신의 전공분야에 대한 탁월한 **전문성(domain expertise)**을 바탕으로
인포매틱스 지식과 기술에 대한 깊은 이해와 역량을 갖추고 관련 학문 분야를 넘나드는 **창의·융합적 경험**을 통해
창조적 도전정신과 **문제 해결력**을 배양하여 경제혁신, 산업발전, 일자리창출, 사회문제 해결의
새로운 가치를 창출하는 **글로벌 창조 혁신 리더**



인포매틱스 융합전공의 인재상을 반영한 교육과정



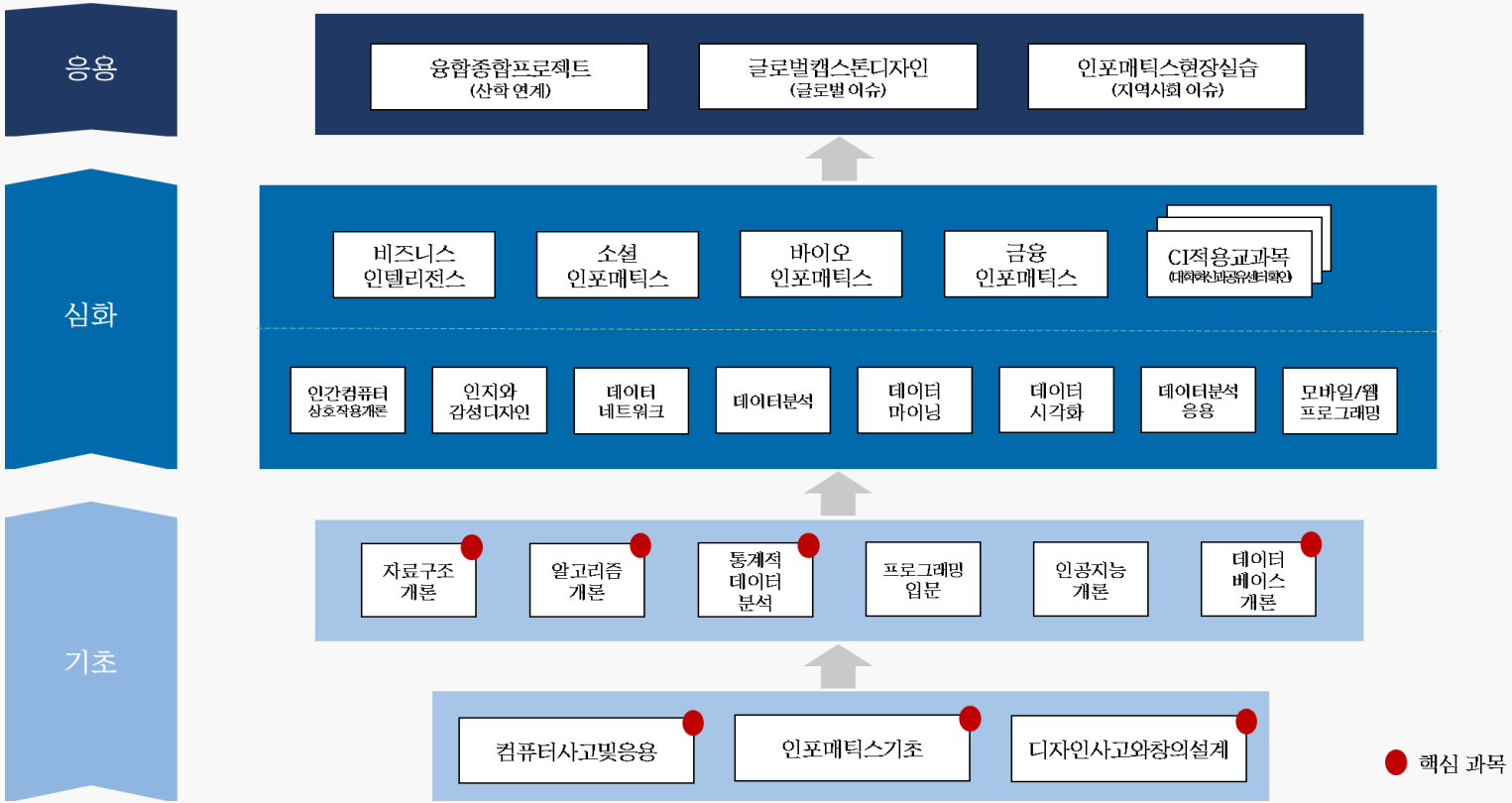
02

인포매틱스 융합전공 교육

인포매틱스 융합전공 교육과정

인포매틱스 융합전공 창의융합형 프로그램

인포매틱스 융합전공 교육과정 : 로드맵



인포매틱스 융합전공 교육과정 : 졸업요건[이수학점]

		전공 핵심	전공 일반	소계
전공 학점	단일 전공	18	36	54 학점
	일반형 복수전공	18	18	36 학점
	심화형 복수전공	18	30	48 학점
수료 학점		120 학점		

인포매틱스 융합전공 산학자문위원

김용석
성균관대학교
정보통신대학교수 / 위원장

강현웅
㈜핸즈온테크놀로지
대표이사

김성현
한국정보화진흥원
책임연구원

김정태
미스크(MYSC)
대표

김지연
NSN(Neuro Science Network)
부사장 / 연구소장

박길환
P&K국제특허법률사무소
대표변리사

박상현
도구의 인간
대표

이재령
인텔코리아
본부장

이현선
㈜ 한국마케팅진락그룹
대표이사

정인순
서울 북부교육지원청
교육장

차병석
한국경제신문
부국장

천영록
㈜두물머리
대표

천지원
ING생명
차장

Christopher Han(한병욱)
SAP앱하우스
센터장

김준하
삼성전자 DS부문
사원 / C-School 졸업생

송용훈
삼성물산 리조트부문
사원 / C-School 졸업생

왜 인포매틱스 융합전공인가?

최근 뷰티 산업에서는 소비자의 감성을 보다 잘 이해하기 위해 뇌 인지과학을 비롯한 다양한 시도가 진행되고 있습니다. 뇌파 등 생체신호를 비롯한 다양한 유형의 빅데이터를 처리하고 시각화하는 일의 중요성은 계속해서 커지고 있습니다. 이러한 분야의 전문성을 키울 수 있다면 다양한 사업군으로 진출할 수 있을 것 같습니다. 인포매틱스융합전공에서 준비된 인재들이 많이 배출되길 희망합니다.

아모레퍼시픽 / 고객감성랩 연구원 권구상

글로벌 IT플랫폼 서비스 기업은 모두 데이터 관련 역량을 보유한 인재 채용을 최우선 과제로 하며, 이를 토대로 인공지능분야의 다양한 사업기회를 모색하고 있습니다. 기업에서 바로 활용 가능한 데이터 역량을 갖추는 것은 글로벌 기업으로 진출하기 위해 가장 효과적인 방법이 될 것입니다.

Amazon AWS KOREA / Partner & Alliances 한승찬

왜 인포매틱스 융합전공인가?

데이터를 보다 활용성 있게 디자인 할 수 있는 인포매틱스는 이미 글로벌 기업의 표준 역량이 되었습니다. 더 나은 플랫폼을 개발하기 위해서는 엔지니어들의 노력과 더불어 다양한 지식을 토대로 데이터를 분석하고 창의적으로 문제를 해결할 수 있는 융합형 데이터 전문가들이 필요합니다. 인포매틱스융합전공을 통해서 다양한 데이터를 효율적으로 다를 수 있는 인재가 되었으면 좋겠습니다.

Amazon AWS US / Software Development Engineer(SDE) 장진일

데이터가 중요한 시대를 살아가는 사람들에게는 데이터, 그 자체와 더불어 어떠한 관점에서 데이터를 바라보고, 어떻게 데이터를 풀어나갈 지에 대한 창의적인 접근이 중요합니다. 데이터는 공학적인 접근 뿐만 아니라, 인문학적, 사회학적, 예술적 접근 등의 다양한 접근이 필요한 복잡한 분야입니다. 따라서 한가지 보다는 다양한 지식을 기초로 하는 융합적 교육과 경험이 필요합니다. 자신이 습득한 다양한 지식들과 데이터를 다루는 인포매틱스의 융합을 통해, 시장과 사회가 당면한 여러 난제를 처음으로 풀어나가는 새로운 융합형 세대가 되길 바랍니다.

성균관대학교 예술협동과정 설상훈

나의 인포매틱스 전공 성공 스토리

C-School을 통해 배우고 경험한 모든 것들이 저를 지지해주는 단단한 역량이 되었기에 취업에 성공할 수 있었다고 생각합니다. 삼성물산 리조트 부문이라는 기업에 입사할 수 있었던 배경에는 창의융합교육을 통해 키웠던 커뮤니케이션 능력과 소프트웨어 교육을 통해 키웠던 IT분야의 배경지식이 큰 역할을 했습니다… 다섯 학기 동안 다양한 교과목과 비교과프로그램을 통해 얻은 경험과 역량은 그러한 걱정을 스스로 이겨낼 수 있도록 제 자신을 성장시켰습니다.

이번 이직과정에서도 C-School의 내용이 큰 도움이 되었습니다. C-School과정에서 배운 융합교육의 강점도 많이 강조했고, 데이터기반의 인재교육 및 관리에 대한 비전도 많이 어필했습니다. …역량면접 분제 중에서는 아예 디자인싱킹이 제시문으로 나왔습니다. C-School에서 배운 내용이 두고두고 활용되는 것 같아서 다시 한 번 C-School에 감사를 드리고 싶습니다.

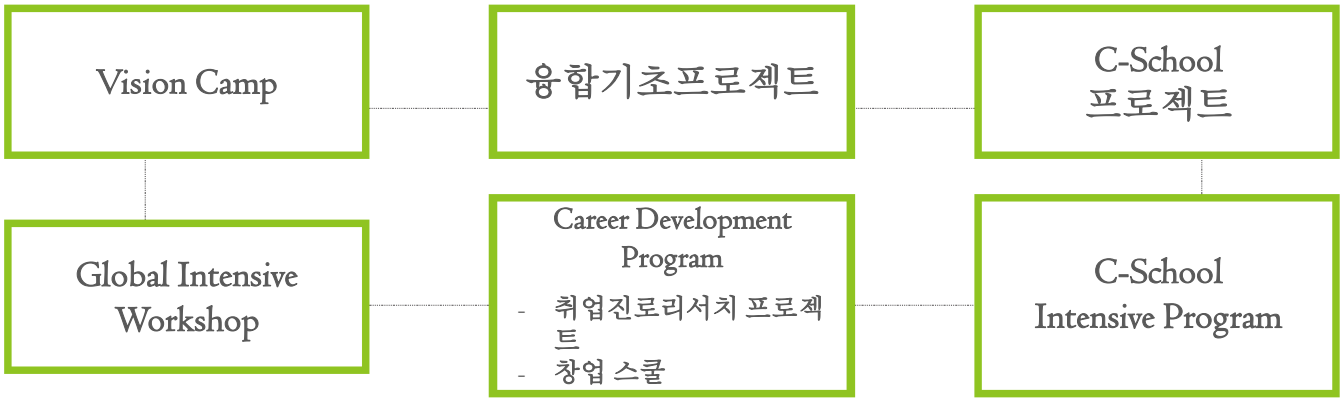
인포매틱스 연계전공 졸업 송용훈(前 삼성물산, 現 롯데인재개발원)

보험상품 관련 key index를 뽑아내거나 손해율을 산출하고 미래 손해율을 산출할 때 데이터 전처리 능력이 많이 필요한데요. 인포매틱스 전공을 통해 해당 능력을 쌓을 수 있었습니다. 또한 헬스케어 연동형 보험 개발, 인공지능을 이용한 리스크 측정 및 보험사기 검증이 늘어나고 있는데 이런 부분을 면접에서 잘 활용한 것이 주효했던 것 같습니다.

인포매틱스 연계전공 졸업 김시원(AXA손해보험 경영기획팀)

인포매틱스 융합전공 창의융합 프로그램

2018년 인포매틱스 창의융합 프로그램



※ 인포매틱스 융합전공 창의융합 프로그램은 2019년 1학기 부터 일부 개편 예정임

Vision Camp 글로벌 창의 융합 인재로의 첫 걸음: 세상을 알고, 나를 알고, 우리를 알다.

Vision Camp에서는 글로벌시장에서의 인포매틱스 비전과 학생 자신의 비전을 함께 수립할 수 있는 기회를 제공합니다. 강의실을 떠나 다양한 전공과 관심사를 가진 학우들 과의 네트워킹, C-School만의 커뮤니티 형성, 교수 멘토 및 학교 선배들과의 밀접한 만남 등을 1박 2일간 다양하게 경험할 수 있습니다. 우리 모두가 갖고 있는 진로 고민을 함께 나누고, 교수님과 선배 멘토에게 현실적인 Tip도 들으며 개인의 비전 수립 및 실천방안을 탐색하는 세션들도 함께 이루어지고 있습니다.

"나 자신에 대해 깊게 생각해보고, 되돌아보고, 미래를 위해 고민하는 시간이었습니다."

(기계공학 2학년 남학생)

"대학 와서 잃어버린 방향성과 목적성을 다시 찾은 느낌이 듭니다."

(글로벌BME 1학년 여학생)

융합기초프로젝트

글로벌 사회 문제 발굴 및 해결을 위한 다학제 팀 기반 프로젝트 학습

Problem Finding
(Focusing on social value)

Prototyping & Test
(Feedback from industry)

Problem Solution Design
(Collaboration)

"'융기프'는 공대생들이 본질적으로 가지고 있는 **사회적 현상을 기계적으로만 해결하려는 고질적인 문제점을 인간적인, 인간공학적으로 환기시켜주는 계기**였습니다."

(기계시스템디자인공학과 3학년 남학생)

C-School 프로젝트 프로젝트기반융합및심화학습활동

목적

교수와 학생이 팀을 이루어
Creative Informatics 인재양성을 위한
프로젝트 기반의 융합 활동 및 심화 학습

내용

교과 심화 프로젝트
국내외 공모전
자체 프로젝트 등

대표성과

특허 출원(7건)
논문 출판 및 학부생연구프로그램(URP) 참여
국내외 공모전 다수 입상, 수상 등

활동

지원서 & 수행계획서
지도교수 학습 면담 보고서
e-포트폴리오 기록
결과보고서 작성
포스터 제작

평가 및 지원

성과전시회 참여
현장 전문가 심사
심사 통한 장학금& 상장수여
특허 지원

Global Intensive Workshop 글로벌 선진 기업 및 대학 탐방을 통한 글로벌 혁신 역량 함양 및 비전 수립

"단순히 학문으로 배우는 Design thinking에서 그치는 것이 아니라 **실제 기업에서 이를 이용해서 프로젝트를 진행하고 문제해결을 하는 현장을 방문할 수 있어서 좋은 경험**이었습니다."

(시스템경영공학 4학년 남학생)

제1회 : 호주

- UTS(시드니기술대학)
- ATO(호주 국세청)
- CSIRO(호주 연방과학원)
- ABS(호주 통계청)

제2회 : 영국, 독일

- 프랑크푸르트시청사
- 스완지대학교
- FCA(영국금융감독청)

제3회 : 미국

- 아마존
- Qeexo
- Fenox
- Google
- 스탠포드대학 d.school

제4회 : 독일, 네덜란드

- SAP AppHaus
- Leica Microsystems
- Deck 13
- Bezoek Agriport
- 암스테르담대학교

제5회 : 캐나다

- Element AI
- Fluent.ai
- SportlogIQ
- SAS Canada
- Pivotal 등

Career Development Program 자발적인취업및진로탐색과 실제로창업을실행해보는경험을지원

● 취업·진로 리서치 프로젝트

취업·진로 리서치 프로젝트는 학생들의 자발적인 취업 및 진로 탐색을 지원하는 팀 프로젝트 입니다. 학생들은 팀원들과 함께 공모전 또는 학회 참가, 자체 스터디 운영 등을 하며 관심 진로 분야를 깊숙하게 조사하고, 현장 전문가를 직접 섭외하여 인터뷰를 진행합니다. 이를 통해 협력의 가치를 배우고, 자신의 진로 및 취업을 준비하는 실질적인 경험을 합니다.

"직업에 대해 깊이 생각해보고 전문가를 만나고 의견을 나누면서 평소에는 접하기 힘들었던 현장에 대한 정보도 많이 얻을 수 있어 좋았습니다."

(교육학과 3학년 여학생)

Career Development Program 자발적인 취업 및 진로 탐색과 실제로 창업을 실행해보는 경험을 지원

● 창업 School

창업School은 학생들의 잠재되어있는 창업가 정신을 고취시키고 실제로 창업을 실행해보는 유의미한 학습 경험을 제공하고자 '학생투표형' 창업 지원 대회를 운영하고 있습니다. '학생투표형' 창업 지원 대회는 사업 아이디어를 구상하고 전략을 짜고 우리 팀 아이템 사업을 다른 학생들에게 홍보하고 평가도 받아보면서 실제로 창업의 전 프로세스를 경험할 수 있도록 설계되어 있습니다. 전문가 멘토링, 홍보 활동, 학생 투표, 발표와 심사의 전 과정을 종합적으로 심사하고 평가하여 최종 선정된 우수 팀에게는 장학금을 수여하고, 실제 창업까지 이어질 수 있도록 지원합니다.

'학생투표형' 창업 지원 대회 활동 과정

주요 활동	내용
1:1 전문가 멘토링	- 전문가와 학생 팀이 자율적으로 멘토링 진행 - 사업 아이템 및 전략 수정 및 보완
사업 계획 공시 및 아이템 홍보	- 학생 투표를 위해 자체적으로 홍보 활동 진행 - 창의적인 방식으로 사업 아이템 홍보
학생 투표	- 현장 투표로 진행 - 모든 팀의 아이템을 검토 한 후 투표
발표 및 심사	- 최종 사업 아이템 및 전략 발표 - 내·외부 심사위원, 청중평가단의 공정한 심사

"창업아이디어 부스를 운영해서 투표를 위해 찾아오는 **여러 학생들과 대화를 하고 다양한 피드백을 받는** 부분이 상당히 도움이 되었습니다." (글로벌경영 4학년 남학생)

"**창업아이템의 매력적인 부분을 어필하고 구조적으로 설명하여 자신의 아이템으로 체화하는 기회를** 가질 수 있어 좋았습니다. (독어독문학과 3학년 여학생)

C-School Intensive Program

암기식의 수동적 SW 교육 지양, 문제 해결 중심의 능동적 학습 유발 및 Maker 경험 함양

CI 인텐시브 프로그램은 일상생활 및 대학의 학습과정에서 접할 수 있는 다양한 문제를 해결할 수 있도록 돕는 프로그램들을 지원합니다. 전문지식 없이도 부담없이 단기간에 인포매틱스와 융합 교육을 체험할 수 있는 기회를 제공합니다.

● Math & Arts

어렵게만 느껴졌던 수학을 새롭게 만나보자! 기초 수학과 그래프의 이해를 통해 나만의 3D Object를 직접 디자인하고 3D 프린터로 출력해보는 기회를 제공합니다. 친숙하지 않았던 3D 프린터를 직접 손으로 다뤄보고 체험할 수 있는 프로그램입니다.

● 해외융합프로젝트(Design Thinking-Based Intercultural Collaborative Project)

Design Thinking을 기반으로 다국적·다문화의 해외 대학생들과 소통하며 팀 프로젝트를 수행합니다. 전공을 벗어나 서로 다른 언어와 문화 등의 다양한 교류를 통하여 더욱 의미 있는 교육 경험과 협업의 기회를 제공합니다.

"3D 프린팅이 각광 받고 있긴 하지만 **직접 체험해볼 수 있는 기회가** 흔치 않은데 이러한 특강에 참여할 수 있어서 좋았습니다."

(영어영문학과 4학년 여학생)

"원하는 부분을 **실제로 구현**하여 작동시킨 다는 것이 흥미로웠고, **팀원들과 다 함께 고민하는 과정**이 즐거웠습니다."

(기계공학과 4학년 남학생)

"각기 다른 국적과 전공을 가진 학생들과 함께 아이디어를 구현하는 과정에서, **다양한 문화를 접하고 다른 전공생들의 견해들을 들으며 사고력을 넓힐 수 있었습니다**."

(의상학과 4학년 여학생)

03

인포매틱스 융합전공 지원 및 인프라

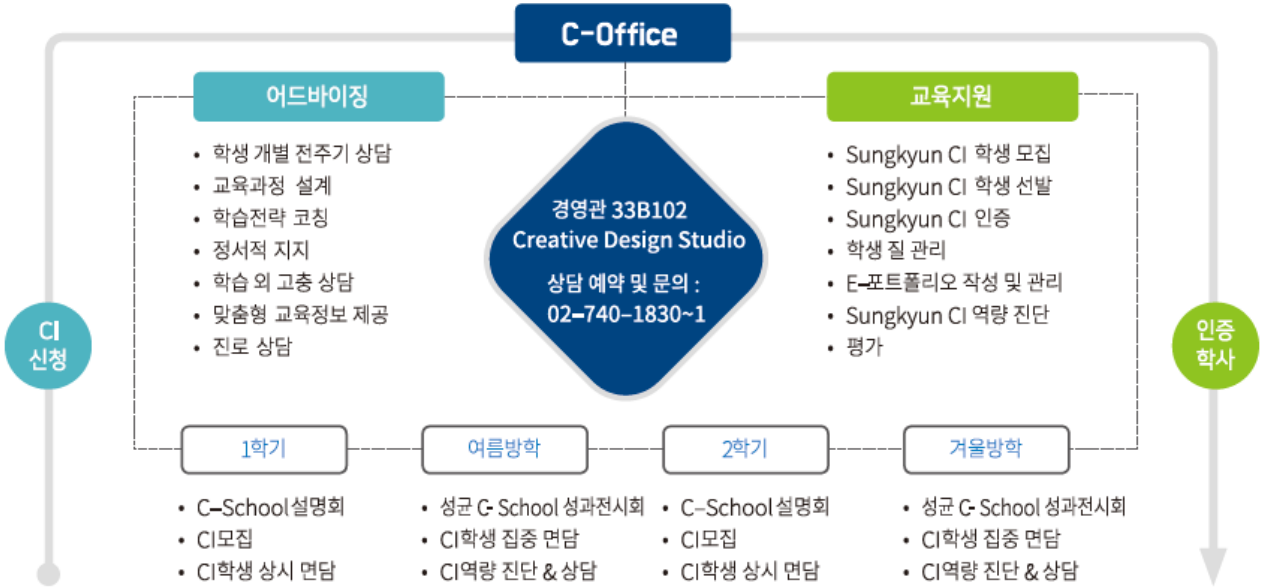
C-Office & C-Advising

Creative Design Studio

Learning Factory

C-Office & C-Advising

C-Office는 성균 C-School 학생들의 활동 전반에 대한 전문적인 상담과 의사결정,학습을 지원하는 공간이며 이를 위해 C-Advisor가 상주하는 공간입니다. C-Advisor는 C-School 교육과정, 프로그램, 학습, 진로와 관련된 문제를 맞춤형 개별상담과 코칭을 통해 도와드립니다. 또한 공간 및 교구 대여로 학생 여러분의 편의를 돕고 있습니다.



Creative Design Studio

| Creative Design Studio |

C-School 학생들의 학습문제를 해결하는데 도움이 되도록 Creative Design Studio 공간과 학습에 필요한 교구를 대여해드리고 있습니다. Creative Design Studio는 인문사회캠퍼스 경영관 지하1층에 위치하고 있습니다. (33B102)

- **공간대여**
- **교구대여** | 노트북, 레고 마인드스톰, 리틀비츠, 3D프린터
- **운영시간** | 9:00~17:30
- **공간 및 교구 대여 절차** | 사전신청(전화 및 직접방문)

| Creative Cube |

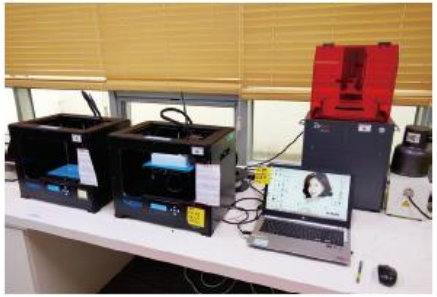
Creative Cube는 회의 및 세미나, 브레인스토밍을 할 수 있는 공간인 Presentation Room과 Team Project Room으로 구성되어 있습니다. Creative Cube는 중앙학술정보관(인사캠) 3층 킹고카페 뒤편에 위치해 있습니다.

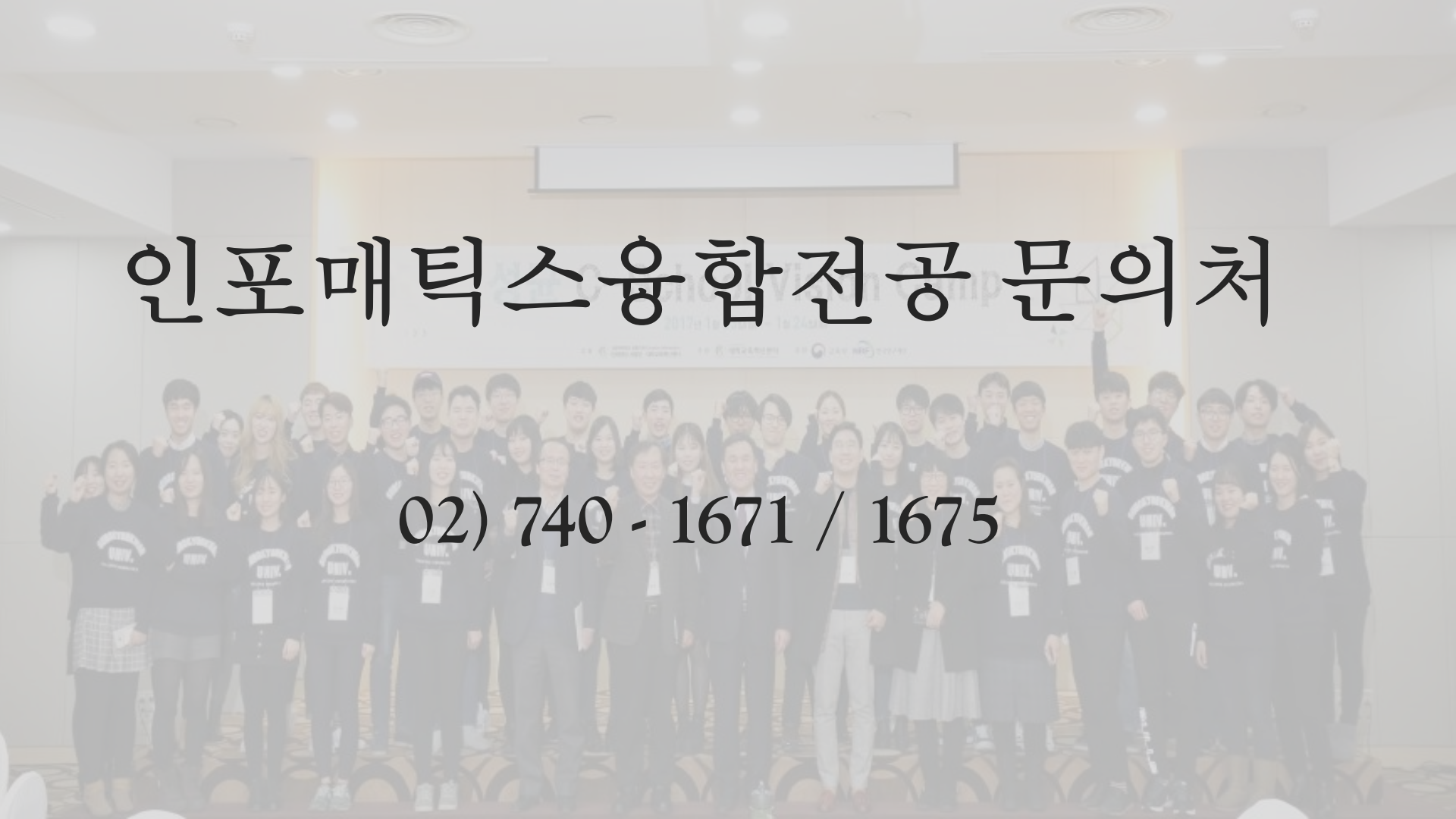
- **운영시간** | 학기중- 09:00~21:40 방학중- 09:00~17:30
- **공간 대여 절차** | 중앙학술정보관 홈페이지에서 예약

Learning Factory

Learning Factory에서는 여러분이 학습, 프로젝트 등을 수행할 때 필요한 공간, 도구 등을 제공하고 있습니다. Learning Factory는 자연과학 캠퍼스 산학협력센터 1층에 위치하고 있습니다. (85133)

- **교구대여** | 3D프린터
- **운영시간** | 24시간
- **교구 대여 절차** | Learning Factory에서 운영진에게 문의





인포매틱스융합전공 문의처

02) 740 - 1671 / 1675