

## 경영학과(학사과정 · 대학원)

### ■ 교육목표 및 인재상

#### 국제화(Globalization)

- 무한 경쟁 환경에서 외국어능력과 국제적 감각을 겸비한 핵심인재 양성
- 다양한 문화를 이해하는 초문화적 신지식인으로 양성

#### 혁신(Innovation)

- 넓은 안목과 깊은 통찰력을 지니고 건전한 가치관을 함양
- 경영학 지식을 전문적이고 실용적으로 실무에서 적용할 수 있는 응용력 증대

#### 리더십(Leadership)

- 올바른 기업윤리 정신과 경영인이 갖추어야 할 인성과 기초 지식 교육
- 기업활동의 원천인 조직 내/외부 구성원을 이해하고 성과가치를 극대화할 수 있는 능력 고취

### ■ 학과안내 및 소개

#### — 경영학의 본질

- 주요 경제주체 중 하나인 기업의 행동/역할을 분석
- 기업의 성장을 통해 거시적으로 국가와 인류사회에 이바지
- 학문의 역사가 상대적으로 짧지만 오늘날과 같은 불확실성의 시대에 현실 적실성을 바탕으로 급속히 발전
- 기업들은 무한 경쟁의 시대에서 생존, 발전하기 위해 최신 경영 기법과 이론 도입
- 사회 각 층에서 경영학에 대한 관심은 지속적으로 증가하며 그 역할 또한 지대

#### — 경영대학 소개

- 1958년 상학과로 신설, 2019년 경영대학 설립 60주년
- 2009년 AACSB 인증(경영교육 국제인증)
- 학문간 융복합 교육을 통한 융합인재 양성 지향
- 경영학 특정분야에 대한 집중(Concentration) 교육 실시
- 매년 국제 연구학술지에 우수 논문을 게재하는 교원들의 활약
- 매년 80여명의 공인회계사 합격, 금융권 등으로 다양한 사회 진출
- 수요자 중심의 경영전문대학원 프로그램을 통해 학사 졸업 후 진학/학위취득 가능
- 데이터애널리틱스, 소프트웨어, 법무 분야 등 학문간 연계 지속
- 동문들의 열정적인 기부문화와 발전기금 제공
- 국내외 주요 기업 임원진의 특강 진행
- 취업 전 인턴십을 통한 학점 인정 및 사전 체험 프로그램 활성화
- 단순한 이론 습득보다는 실용성을 겸비한 토론회/발표 교육 지향
- 2013년 경영전문대학원 학술학위과정(석사, 박사)을 일반대학원 과정으로 전환

### ■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
BIZ2021	관리회계	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
BIZ2022	회계원리	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
BIZ2023	상법1	3(3)	6	일반 학사1-4년	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
BIZ2024	상법2	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BIZ2025	CEO와함께하는기업가정신의이해	2(2)	4	일반 학사1-4년	
BIZ2028	글로벌창업과비즈니스	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BIZ3001	중국비즈니스입문	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BIZ3002	경영대학연구학점 I	2(0)	4	일반 학사2-4년	
BIZ3003	경영대학연구학점 II	2(0)	4	일반 학사2-4년	
BIZ3004	경영대학연구학점 III	2(0)	4	일반 학사2-4년	
BIZ3005	경영대학연구학점 IV	2(0)	4	일반 학사2-4년	
BIZ3006	경영대학연구학점 V	2(0)	4	일반 학사2-4년	
BIZ3007	글로벌기업의마케팅전략관리	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3009	최신IT발전과스타트업	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3010	지속경영과마케팅관리	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3011	재무제표분석과가치평가	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3012	비즈니스캡스톤디자인	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3013	글로벌윤리경영	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3014	세일즈비즈니스매니지먼트: 캡스톤디자인	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3015	인공지능과비즈니스	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3016	혁신과경영	3(3)	6	일반 학사2-4년	
BIZ3017	기업경영을위한수리적분석	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BIZ3018	대기업그룹및금융그룹조사분석: 캡스톤디자인	3(3)	6	일반 학사2-3년	
BIZ3019	캡스톤디자인:마케팅	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS2001	경영학원론	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2003	마케팅관리	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
BUS2004	마케팅전략	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2005	소비자행동	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2006	재무관리	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
BUS2007	투자론	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2008	국제재무관리	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2009	금융기관경영의이해	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2010	인사관리	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2011	마케팅조사방법	3(3)	6	일반 학사1-4년	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
BUS2013	경영통계	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
BUS2014	생산운영관리	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2015	경영정보시스템	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
BUS2017	경영정보처리	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2018	국제경영	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2020	원가회계	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2023	고급회계	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2027	세법개론	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2028	조직행동	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
BUS2029	중급회계1	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS2030	중급회계2	3(3)	6	일반 학사1-4년	
BUS3001	국제물류	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3008	경영전략	3(3)	6	핵심 학사3-4년	
BUS3009	조직설계	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3011	인터넷과경영	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3014	인터넷비즈니스모델	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3019	세무회계	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3020	회계감사	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3021	경영현장실습1	2(0)	4	일반 학사3-4년	
BUS3022	경영현장실습2	3(0)	6	일반 학사3-4년	
BUS3023	경영현장실습3	4(0)	8	일반 학사3-4년	
BUS3024	경영현장실습4	5(0)	10	일반 학사3-4년	
BUS3027	글로벌리스크관리보험	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3037	마케팅인텔리전스	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3038	비즈니스커뮤니케이션	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3039	사내양트레프레너십	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3040	벤처파이낸싱	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3044	인공지능과비즈니스	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3045	비즈니스애널리틱스	3(3)	6	일반 학사3-4년	
BUS3046	고용관계	3(3)	6	일반 학사3-4년	
COV3003	소셜네트워크와마케팅	3(3)	6	일반 학사3-4년	성균융합원
ECC2001	경제학원론1	3(3)	6	일반 학사1-4년	경제학과

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ERC3001	글로벌캡스톤디자인	3(3)	6	일반 학사3-4년	공과대학
SOA3001	문화예술캡스톤디자인	3(3)	6	일반 학사3-4년	예술대학
STA2011	통계학원론	3(3)	6	일반 학사3-4년	통계학과
STA3014	통계적데이터마이닝	3(3)	6	일반 학사3-4년	통계학과
EPN2011	팀앙트레프레너십I	3(3)	6	일반 학사3-4년	앙트레프레너십연구센터
EPN2012	팀앙트레프레너십II	3(3)	6	일반 학사3-4년	앙트레프레너십연구센터
EPN3006	앙트레프레너십창업현장실습1	3(3)	6	일반 학사3-4년	앙트레프레너십연구센터
EPN3007	앙트레프레너십창업현장실습2	3(3)	6	일반 학사3-4년	앙트레프레너십연구센터
EPN3011	소셜벤처캡스톤디자인	3(3)	6	일반 학사3-4년	앙트레프레너십연구센터
EPN3012	앙트레프레너십과시민의식	3(3)	6	일반 학사3-4년	앙트레프레너십연구센터
MBA4001	국제컨설팅프로젝트	4(4)	8	전공 학석1-4기	MBA
MBA4002	응용합과혁신1	3(3)	6	전공 학석1-4기	MBA
DBA4002	경영의사결정론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4003	경영정보시스템론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4005	뉴로정보시스템	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4006	서비스외공급망혁신	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4007	마케팅관리세미나	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4008	마케팅조사연구	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4009	마케팅최근이슈	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4010	소비자행동연구	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4012	금융시장과기업재무	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4014	투자분석	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4015	경영전략연구	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4016	기업윤리, 사회적공헌, 사회적기업	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4017	조직이론과설계	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4018	조직행동론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4019	관리회계론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4020	세무회계론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4021	재무회계론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4023	회계감사	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4024	회계정보와가치평가	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4025	회계학최근이슈	3(3)	6	전공 학석1-4기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
DBA4027	빅데이터분석과운영	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4028	IS컨설팅과프로젝트관리	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4029	인적자원관리연구	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4030	유통관리론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4032	파생상품론	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DBA4033	인공지능마케팅	3(3)	6	전공 학석1-4기	
DES4001	융합캡스톤디자인	3(3)	6	전공 학석1-4기	디자인학과
ERP4001	창의심화탐구	3(3)	6	전공 학석1-4기	교무팀
DBA5005	소비자행동과학세미나1	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5006	소비자행동과학세미나2	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5007	마케팅믹스세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5008	마케팅조사방법세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5009	마케팅전략세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5010	마케팅고급세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5011	마케팅철학세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5013	투자론세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5015	고급재무이론세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5016	금융기관경영세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5021	조직이론세미나1	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5022	조직이론세미나2	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5024	경영학개별연구1	3(0)	6	전공 석박1-4기	
DBA5025	노사관계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5026	경영전략세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5030	공급망관리세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5033	의사결정지원세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5034	경영정보세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5036	인터넷비즈니스세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5038	데이터관리세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5039	사례연구방법론	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5040	경영학개별연구2	3(0)	6	전공 석박1-4기	
DBA5041	경영학개별연구3	3(0)	6	전공 석박1-4기	
DBA5042	생산시스템모형및분석세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
DBA5043	재무특별세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5044	재무연구방법세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5046	회계조사방법세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5047	세무회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5048	재무회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5049	관리회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5050	회계감사세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5051	회계정보시스템세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5052	비영리회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5053	국제회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5054	회계연구세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5055	이익결정세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5056	자본시장회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5057	행동과학회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5058	정보경제회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5059	실증회계세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5060	회계학개별연구	3(0)	6	전공 석박1-4기	
DBA5061	서비스운영론세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5063	총원관리세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5064	평가및보상세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5067	마케팅채널세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5068	마케팅모델세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5069	경영전략특별세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5073	모티베이션과개인행동세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5074	리더십과조직행동세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5076	국제인적자원관리	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5077	프런티어마케팅경영	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5078	프런티어산업경영	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5079	비즈니스마케팅	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5080	경영통계론	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5081	회계/재무실증분석	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5083	재무학최근이슈세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
DBA5084	조직인사연구방법세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5085	파생상품세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5087	기업재무세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5088	빅데이터마케팅세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5089	이머징마켓재무세미나	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5090	크로스경영과조직인사최근이슈	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5091	크로스경영과마케팅최근이슈	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5092	크로스경영과IT	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5093	인공지능과경영정보론	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5094	비즈니스인텔리전스와빅데이터분석	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5095	행동재무와핀테크	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA5096	사회과학연구의철학과윤리	3(3)	6	전공 석박1-4기	
DBA7079	프런티어이슈와경영	3(3)	6	전공 석박1-4기	
MSF5004	거시경제학	3(3)	6	전공 석박1-4기	MS in Finance
MSF5007	금융기관경영	3(3)	6	전공 석박1-4기	MS in Finance
MSF5016	트레이딩룸워크샵	3(6)	6	전공 석박1-4기	MS in Finance
MSF5018	핀테크이론과실무	3(3)	6	전공 석박1-4기	MS in Finance
MSF5019	빅데이터와금융계량분석	3(3)	6	전공 석박1-4기	MS in Finance
COV7001	논문작성법및연구윤리	1(1)	2	전공 학생1-4기	성균음합원
ECO7002	계량경제이론1	3(3)	6	전공 학생1-4기	경제학과

## ■ 로드맵 교육과정

### ● 학문지향형

전공핵심과목	전공일반과목
관리회계, 회계원리, 마케팅관리, 재무관 리, 경영통계, 경영정보시스템, 조직행 동, 경영전략	경영학원론, 소비자행동, 투자론, 금융기관 경영의이해, 마케팅조사방법, 생산운영관 리, 경영정보처리, 무역상무, 마케팅전략, 국제재무관리, 국제물류, 조직설계, 인터넷 과경영, 의사결정, 통계적데이터마케팅, 인 사관리, 국제경영, 원가회계, 세법개론, 중급회계1, 중급회계2, 통계학원론, 고 급회계 등

• 복수전공형

전공핵심과목	전공일반과목
관리회계, 회계원리, 마케팅관리, 재무관리, 경영통계, 경영정보시스템, 조직행동, 경영전략	경영학원론, 금융기관경영의이해, 마케팅조사방법, 생산운영관리, 경영정보처리, 국제물류, 조직설계, 인터넷과경영, 의사결정, 국제경영, 회계감사, 중급회계1, 중급회계2, 인사관리, 원가회계 등

• 전문직업인형

전공핵심과목	전공일반과목
관리회계, 회계원리, 마케팅관리, 재무관리, 경영통계, 경영정보시스템, 조직행동, 경영전략	경영학원론, CEO와함께하는기업가정신의이해, 금융기관경영의이해, 생산운영관리, 글로벌리스크관리보험, 의사결정, 국제비즈니스협상과계약, 원가회계, 인사관리, 국제경영, 세무회계, 회계감사, 회사법, 세법개론 등

• CPA지향형

전공핵심과목	전공일반과목
관리회계, 회계원리	경영학원론, 소비자행동, 투자론, 금융기관경영의이해, 마케팅조사방법, 생산운영관리, 경영정보처리, 국제비즈니스협상과계약, 마케팅전략, 국제재무관리, 국제물류, 조직설계, 인터넷과경영, 의사결정, 통계적데이터마닝, 원가회계, 세법개론, 중급회계1, 중급회계2, 고급회계, 세무회계, 회계감사 등

글로벌경영학과(학사과정)

■ 교육목표 및 인재상

The students of the Global Business Undergraduate Program should:

- have a general knowledge and appreciation of liberal arts and social sciences;
- possess a broad-based knowledge of business, the global business environment, and the role each business plays in the global market;
- understand the national, global, political, social, and economic environment that landscapes a firm's operations;
- understand and incorporate ethical principles in all processes and decisions;
- have the skills and capability to work effectively with others in the completion of joint tasks;
- possess the ability to find and formulate problems, think analytically, and recommend solutions;
- have the understanding and expertise needed to function effectively in an advanced technological environment.

The purpose of the Global Business Undergraduate Program is to promote and support the excellence in business education with global perspectives for individual students and faculty. The program provides a variety of academic roadmaps such as:

- 7+1 Exchange students program: Graduation requirements
- Global experience program: Industrial visit, field practice during summer, winter vacation
- a dual undergraduate degree with highly qualified business schools in the United States;
- a joint degree in business and law in the United States;
- a joint degree in accounting and law in the United States;
- a law degree in Korea;
- a joint degree in accounting and law in Korea;
- an MBA degree at Sungkyunkwan University;
- a double-major undergraduate degree at Sungkyunkwan University.

■ 학과안내 및 소개

The Global Business Undergraduate Program's mission is to provide the knowledge of business administration combined with liberal arts and sciences, the global perspectives on businesses and international relations, and the opportunities for realizing the furthest reaches of the students' potentials in the global market. We strive to make the mission possible by providing the students a variety of academic roadmaps which are based on the dual degree programs with highly qualified business schools in the world.

■ 교육과정 목표

The curriculum of the Global Business Undergraduate Program is designed to provide:

- the knowledge of business administration with a reasonable amount of specialization;
- the understanding of business environments and their effects on the business firms;
- the global perspectives on businesses and international relations;
- the broad-based knowledge of liberal arts and social sciences;
- the oral and written communication skills and the knowledge of foreign languages;
- the ethical principle in all business-related processes and decisions;
- the capability to work effectively with others in the completion of joint tasks;
- the ability to find problems, think analytically, and recommend solutions.

The curriculum of the Global Business Undergraduate Program consists of general education courses, foundation courses, integrative

core (I-Core), concentrations, and business electives. The general education courses provide a general knowledge of liberal arts, international relations, science, and social sciences. The foundation courses include a general knowledge of accounting, economics, mathematics, technology, and communication. I-Core consists of four tightly integrated courses in finance, marketing, operations, strategy, and. The three fields of concentrations are offered in finance, marketing, and management. Each field of concentration consists of required and elective courses. Business electives are offered in finance, marketing, management, accounting, operations and decision technologies, production and operations management, and international business.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
GBA2001	Macroeconomics	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA2003	Introduction to Financial Accounting	3(3)	6	핵심	학사1년
GBA2004	Introduction to Managerial Accounting	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA2005	Financial Management	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA2006	Marketing Management	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA2007	Operations Management	3(3)	6	핵심	학사3년
GBA2008	Strategic Management	3(3)	6	핵심	학사3년
GBA2010	Intermediate Investments	3(3)	6	일반	학사3-4년
GBA2011	Intermediate Corporate Finance	3(3)	6	일반	학사3년
GBA2020	Marketing Research	3(3)	6	일반	학사4년
GBA2028	Managing Behavior in Organizations	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA2029	Consumer Behavior	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA2032	Intermediate Accounting I	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA2034	Microeconomics	3(3)	6	핵심	학사1년

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
GBA2035	IT Management	3(3)	6	핵심	학사1-2년
GBA2036	Quantitative Analysis for Business	3(3)	6	핵심	학사1-2년
GBA3006	Derivative Securities and Corporate Risk Management	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3007	International Finance	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3008	Banking and Financial Intermediation	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3009	Marketing Strategy and Planning	3(3)	6	일반	학사3년
GBA3010	International Marketing	3(3)	6	일반	학사3년
GBA3013	Advertising and Promotion Management	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3017	Organizations and Organizational Change	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3019	Personnel-Human Resource Management	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3023	Corporate Financial Strategy	3(3)	6	일반	학사3년
GBA3024	Channels of Distribution	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3025	Current Topics in Finance	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3026	Current Topics in Marketing	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3027	Focuses on the International Business Environment	3(3)	6	일반	학사3년
GBA3031	Contemporary Entrepreneurship	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3034	Business Communication	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA3035	Integration of Systems and Business Informatics	3(3)	6	일반	학사3년
GBA3037	Intermediate Accounting II	3(3)	6	일반	학사2년
GBA3038	Strategic Customer Management	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3039	Special Topics in Management	3(3)	6	일반	학사4년
GBA3040	Entrepreneurial Lessons from Multinational Corporations	2(2)	4	일반	학사3-4년
GBA3041	Business Statistics I	3(3)	6	핵심	학사1년
GBA3042	Business Statistics II	3(3)	6	핵심	학사2년
GBA3044	Business Ethics	3(3)	6	일반	학사3-4년
GBA3045	Business Practicum : Convergence Capstone Design	3(3)	6	일반	학사3-4년
GBA3046	Business Practicum II : Global Capstone Design	1(1)	2	일반	학사3-4년

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고	
GBA3047	Sustainable Business and Marketing	3(3)	6	일반	학사3-4년	
GBA3048	Startup Field Practice 1 of GBA	3(0)	6	일반	학사3-4년	
GBA3049	Startup Field Practice 2 of GBA	6(0)	12	일반	학사3-4년	
GBA3050	Behavioral Finance & FinTech	3(3)	6	일반	학사3-4년	
GBA3051	Current Topics in Management	3(3)	6	일반	학사3-4년	
GBA3052	Finance for Startups	3(3)	6	일반	학사3-4년	
BIZ2028	글로벌창업과비즈니스	3(3)	6	일반	학사2-4년	경영대학
BIZ3002	경영대학연구학점 I	2(0)	4	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3003	경영대학연구학점 II	2(0)	4	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3004	경영대학연구학점 III	2(0)	4	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3005	경영대학연구학점 IV	2(0)	4	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3006	경영대학연구학점 V	2(0)	4	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3007	글로벌기업의마케팅전략관리	3(3)	6	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3012	비즈니스캡스톤디자인	3(3)	6	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3014	세일즈비즈니스매니저먼트: 캡스톤디자인	3(3)	6	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3015	인공지능과비즈니스	3(3)	6	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3018	대기업그룹및금융그룹조사분석:캡스톤디자인	3(3)	6	일반	학사3-4년	경영대학
BIZ3019	캡스톤디자인:마케팅	3(3)	6	일반	학사3-4년	경영대학
BUS2030	중급회계2	3(3)	6	일반	학사1-4년	경영학과
BUS3022	경영현장실습2	3(0)	6	일반	학사2-4년	경영학과
EDU3028	교육과정조경영	3(3)	6	일반	학사3-4년	교육학과
ERC3001	글로벌캡스톤디자인	3(3)	6	일반	학사3-4년	공과대학
GBE3029	의공학세미나 I	2(2)	4	핵심	학사1-4년	글로벌바이오 메디컬공학과
GEC2009	Introduction to Microeconomics	3(3)	6	일반	학사1년	글로벌경제학과
GEC3209	Forecasting and Time Series Analysis Utilizing Big Data	3(3)	6	일반	학사2-4년	글로벌경제학과
GEC3214	Financial Econometrics	3(3)	6	일반	학사2-4년	글로벌경제학과
SOA3001	문화예술캡스톤디자인	3(3)	6	일반	학사3-4년	예술대학
DBA4002	경영의사결정론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
DBA4003	경영정보시스템론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4005	뉴로정보시스템	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4006	서비스외공급망혁신	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4007	마케팅관리세미나	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4008	마케팅조사연구	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4009	마케팅최근이슈	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4010	소비자행동연구	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4012	금융시장과기업재무	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4014	투자분석	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4015	경영전략연구	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4016	기업윤리, 사회적공헌, 사회적기업	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4017	조직이론과설계	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4018	조직행동론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4019	관리회계론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4020	세무회계론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4021	재무회계론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4023	회계감사	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4024	회계정보와가치평가	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4025	회계학최근이슈	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4027	빅데이터분석과운영	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4028	IS컨설팅과프로젝트관리	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4029	인적자원관리연구	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4030	유통관리론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
DBA4032	파생상품론	3(3)	6	전공	학석1-4기	경영학과
ERP4001	창의심화탐구	3(3)	6	전공	학석1-4기	교무팀
SFC4001	스마트팩토리캡스톤디자인1	3(3)	6	전공	학석1-4기	스마트팩토리융합학과
SFC4002	스마트팩토리캡스톤디자인2	3(3)	6	전공	학석1-4기	스마트팩토리융합학과
ECO7002	계량경제이론1	3(3)	6	전공	학석1-4기	경제학과

## 앙트레프레너십전공(학사과정연계전공)

### ■ 교육목표 및 인재상

#### 기업가정신과 실행역량을 갖춘 인재

· 학제간 융합교육과 실행경험 기반의 교육을 통해 다양한 전공의 학부생들이 팀으로서 글로벌 시각에서 협력적으로 문제를 찾아 해결책을 제시하는 역량을 갖추도록 함

· 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 기존 조직내에서 또는 외부에서 변화를 주도하고 성과를 낼 수 있는 창업 및 혁신인재 배출

### ■ 학과안내 및 소개

창업과 혁신을 통한 경제성장은 이미 새로운 세상의 패러다임이 되었습니다. 오늘날의 전무후무한 불확실성 시대에 걸맞은 인재상은 자기주도적 사고와 실행역량을 갖춘 젊은이들입니다. 경영대학이 주관하는 본 연계전공은 이러한 인재를 배출하기 위해 다음과 같은 교육사명과 비전을 제시합니다.

- 앙트레프레너십의 함양을 통해 조직 안팎에서 창의적 사고를 바탕으로 다양한 문화적 맥락에서 문제를 이해하고 문제해결 주도하는 혁신리더를 배출하고자 한다.
- 다양한 전공분야의 학생들이 앙트레프레너십 프로젝트를 수행하는 경험을 통해 배우는 교육을 제공한다.
- 다양한 전공의 학생들이 갖춘 전문성을 문제 해결역량을 최적화시켜 창업하거나 스타트업계로 진출, 또는 기존 대기업의 사내 혁신인재로 중용될 수 있도록 한다.
- 특히 새로이 부상하는 커뮤니티의 사회혁신에 대한 이해와 문제해결능력의 배양을 통해 사회변화를 주도할 사회혁신 인재를 배출하는 것을 목표로 한다.

### ■ 향후 비전 및 진로

- 벤처 및 사회적 기업 창업
- 기업 내 신사업 기획 및 사내 벤처활동에 적합한 혁신인재로 취업경쟁력 강화



■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
EPN2004	스타트업경영	3(3)	6	일반 학사1-4년	
EPN2006	앙트레프레너십과혁신역량	3(3)	6	핵심 학사1-4년	
EPN2007	스타트업회계	3(3)	6	일반 학사1-4년	
EPN2008	앙트레프레너십과팀러닝	3(3)	6	일반 학사1-4년	
EPN2011	팀앙트레프레너십	3(3)	6	일반 학사1-4년	
EPN2012	팀앙트레프레너십II	3(3)	6	일반 학사1-4년	
EPN3001	지역사회문제와창업	3(3)	6	핵심 학사2-3년	
EPN3002	스타트업제품서비스개발	3(3)	6	핵심 학사2-3년	
EPN3004	앙트레프레너십캡스톤디자인심화	3(3)	6	일반 학사2-3년	
EPN3006	앙트레프레너십창업현장실습1	3(0)	6	일반 학사2-3년	
EPN3007	앙트레프레너십창업현장실습2	6(0)	12	일반 학사2-3년	
EPN3008	기술발전과비즈니스모델혁신	3(3)	6	일반 학사2-3년	
EPN3009	글로벌소셜앙트레프레너십	3(3)	6	일반 학사2-3년	
EPN3011	소셜벤처캡스톤디자인	3(3)	6	일반 학사2-3년	
EPN3012	앙트레프레너십과시민의식	3(3)	6	일반 학사2-3년	
EPN3013	공감기반가치제안디자인	3(3)	6	일반 학사2-3년	
EPN3014	앙트레프레너십현장실습1	3(0)	6	일반 학사2-3년	
EPN3015	앙트레프레너십현장실습2	4(0)	6	일반 학사2-3년	
EPN3017	앙트레프레너십캡스톤디자인	3(3)	6	핵심 학사2-3년	
BIZ3009	최신IT발전과스타트업	3(3)	6	일반 학사2-3년	경영대학
BIZ3010	지속경영과마케팅관리	3(3)	6	일반 학사2-3년	경영대학
BUS2003	마케팅관리	3(3)	6	핵심 학사1-4년	경영학과
BUS2006	재무관리	3(3)	6	일반 학사1-4년	경영학과
BUS2015	경영정보시스템	3(3)	6	핵심 학사1-4년	경영학과
BUS2028	조직행동	3(3)	6	핵심 학사1-4년	경영학과
BUS3008	경영전략	3(3)	6	핵심 학사1-4년	경영학과
BUS3014	인터넷비즈니스모델	3(3)	6	일반 학사1-4년	경영학과
BUS3039	사내앙트레프레너십	3(3)	6	일반 학사3-4년	경영학과
BUS3040	벤처파이낸싱	3(3)	6	일반 학사3-4년	경영학과
BUS3041	기업가정신개론	3(3)	6	일반 학사3-4년	경영학과
CON3020	소비자학양적연구방법응용	3(3)	6	일반 학사3-4년	소비자학과
ESM3073	제품개발	3(3)	6	일반 학사3-4년	시스템경영공학과
GLD3012	창작과지적재산권	3(3)	6	일반 학사3-4년	글로벌리더학부

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
INT2004	세계경제질서의역사	3(3)	6	핵심 학사2-3년	국제통상학전공
INT3003	글로벌지속경영	3(3)	6	일반 학사3-4년	국제통상학전공
MCJ3014	IMC광고론	3(3)	6	핵심 학사3-4년	미디어유·케이션
PSY3006	집단심리	3(3)	6	핵심 학사3-4년	심리학과
SWF3019	기업과사회복지의이해	3(3)	6	일반 학사3-4년	사회복지학과
ERP4002	21세기역량과팀앙트레프레너십	3(0)	6	전공 학석1-4기	교무팀