

특수대학원 전공 교육과정

유학대학원
교육대학원
국가전략대학원
언론정보대학원
정보통신대학원
디자인대학원
번역·테솔(TESOL)대학원

사회복지대학원
임상약학대학원
임상간호대학원
경영대학원(IMBA)
문화융합대학원
글로벌보험·연금대학원
글로벌창업대학원



특수대학원 전공 교육과정

유 학 대 학 원

동아시아사상·문화학과 (유교경전·한국사상전공)

■ 교육목표 및 인재상

전문가

· 경전 전문가 / 고전 번역가 / 유학사상에 대한 이해와 실천

교양인

· 예절문화 / 현대사회 가치관 정립 / 민족 문화 계승

■ 학과안내 및 소개

유교경전분야는 개인적으로 완전한 인간이 되는 길을 제시하고 이를 바탕으로 가정과 이웃과 나라가 발전하는 원리를 추구하고, 나아가 세계평화의 길을 모색하는 학문이다. 그러므로 유학은 한국의 발전을 위한 원동력으로서, 나아가 세계의 발전과 평화를 추구하는 이념으로서, 그리고 현대 물질문명의 병폐를 극복하는 미래학으로서 중요한 의의를 지닌다.

이에 먼저 한국, 중국, 일본의 정신문화를 하나로 잇는 유교철학사를 이해하고, 유교철학의 객관적 이해를 위해 유교철학 외에 도가철학, 불교철학 등 다양한 철학사상을 비교·연구하며, 근대 이후 유입된 서양철학 사조와도 비교·분석한다.

이를 통해 고대에서 현대에 이르기까지의 철학사상의 발전·변화 과정을 학습하고 나아가 미래사회에서 유교철학의 역할 또한 사상 분야에서는 한국 사상의 특성과 시대적 변천 양상을 체계적으로 연구하여 한국 사상의 진수를 밝힐 뿐 아니라 동서철학과 현대철학을 탐구하여 새롭게 조명한다.

그럼으로써, 우리민족의 전통사상을 계승하고 창조적으로 발전시켜 민족자주정신을 함양하고 민족문화의 우수성을 국제적으로 선양하는 한편, 현대사회에 맞는 가치관의 정립을 위하여 학문적으로 탐구할 수 있는 인재의 양성에 진력하고 있다.

■ 향후 비전 및 진로

유교경전·한국사상 전공 졸업생들은 사회 각계각층에 진출해 있다. 특히, 유교문화연구소, 성균관을 비롯한 학교, 예절교육기관 등에서 두드러지게 활동하고 있다. 아울러 유교경전 한국사상 전공을 이수하여 양성된 지도자들은 세부적으로 한국사상과 중국문화를 현대사회에 적합하도록 접목하여 지도하는 경전 지도자로서 활동하는 것과 유치원 및 초·중고, 대학 및 기타 성인교육 및 전문 양성과정의 강사로 활동하는 전문강사로 진출한다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CCCE001	논어연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE002	유학원론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE003	유학사상사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE006	성리학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE009	맹자연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE010	시경연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE011	역경연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE012	선진유학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CCCE013	양명학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE016	서경연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE017	예기연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE026	한국예학사연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE028	춘추연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE031	한국도학사상	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE032	동양고전과리더십	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE033	도가사상특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE034	예약학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE035	한국사상사특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE036	한국종교사상특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE037	다산실학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE039	유교문화권정치·경제특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE041	동아시아사상·예술특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE042	퇴계·율곡성리학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE043	유교수양론특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE044	중국철학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE045	한국철학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE046	대학·중용연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE047	유학과경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE048	동아시아사상특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC001	동양미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC002	유가미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC003	도가미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC011	중국미학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC019	논문작성법	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC040	양명심학미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
ETEA040	유가사상과차문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA041	한국다서강독	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA042	중국다서강독	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA043	차효능연구방법	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA044	한국차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA045	중국차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA046	동양다도미학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ETEA047	차성분분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA048	일본차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA049	다화와다도문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA050	한중일다문화비교연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA051	동서양다문화비교연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA052	중국차산업과문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA053	동양문인다도미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA054	다도와예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공

동아시아사상·문화학과 (서예학·동양미학전공)

■ 교육목표 및 인재상

전문가

· 서예 전문가 / 서예 이론(비평)역가 / 동아시아 문화예술 전문가

교양인

· 서예 작품에 대한 이해 / 서예인의 삶과 철학 조명 / 전통 문화 계승

■ 학과안내 및 소개

서예학·동양미학 전공은 유학원론, 유학사상사, 논어연습 등의 커리큘럼을 설강하여 동양사상의 기본을 다진다.

전공과목으로 동양미학, 유가미학, 문자학, 서예미학, 진한당서예사, 송명청 서예사, 한시 연구, 한글 서예사, 추사서예론, 문인화론, 중국서론특강, 한국서론특강, 논문작성법 등을 비롯한 다양한 내용의 커리큘럼을 개설하여 서예문화의 학문적 연찬을 심화시킨다.

이를 통하여 우리의 전통서예정신을 회복하고 서예를 현대사회에 적합하도록 재정립하고 전문화하여 궁극적으로 서예 지도자 및 학문적 연구자를 양성하는데 목적을 둔다.

■ 향후 비전 및 진로

서예학·동양미술 전공 졸업생들은 사회 각계각층에 진출해 있다. 특히, 서예가와 서예비평가로 교육계에서 두드러지게 활동하고 있다. 아울러 본 서예학·동양미술 전공을 이수하여 양성된 지도자들은 세부적으로 서예를 현대사회에 적합하도록 접목하여 지도하는 서예 지도자로서 활동하는 것과 유치원 및 초·중·고, 대학 및 기타 성인교육 및 전문가 양성과정의 서예 강사로 활동하는 전문강사로 진출한다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CSAC001	동양미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC002	유가미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC003	도가미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC004	문자학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC005	금석학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC008	한·당서예미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC009	송·명서예미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC011	중국미술사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC014	서예미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC017	동양고전강독	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC019	논문작성법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC020	한국서예사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC023	한국서예미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC024	한국금석학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC026	한글서예사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC027	추사서예론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC029	문인화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC037	중국서론특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC038	한국서론특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC039	서예감상과비평	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC040	양명심학미술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CSAC041	서예실기1	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CSAC042	서예실기2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CCCE001	논어연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE002	유학원론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE003	유학사상사	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE009	맹자연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE010	시경연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE011	역경연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE031	한국도학사상	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE032	동양고전과리더십	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE033	도가사상특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE034	예약학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE035	한국사상사특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE036	한국종교사상특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE037	다산실학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE039	유교문화권정치·경제특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE041	동아시아사상·예술특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE042	퇴계·율곡성리학특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE043	유교수양론특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE044	중국철학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE045	한국철학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE046	대학·중용연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE047	유학과경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CCCE048	동아시아사상특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
ETEA034	예서강독2	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA037	예서강독1	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA040	유가사상과차문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA041	한국다서강독	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA042	중국다서강독	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA043	차호능연구방법	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA044	한국차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA045	중국차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA046	동양다도미술사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA047	차성분분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA048	일본차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ETEA049	다화와다도문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA050	한중일다문화비교연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA051	동서양다문화비교연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA052	중국차산업과문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA053	동양문인다도미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공
ETEA054	다도와예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	생활예절·다도전공

동아시아사상문화학과 (생활예절·다도전공)

■ 교육목표 및 인재상

연구자 · 한국의 예와 다도문화 영역 탐구
전문가 · 예사회 구현을 위한 예절과 다도의 생활화 및 전문화
문화사절단 · 한국의 전통예절 및 다도문화 보급

■ 학과안내 및 소개

본 대학원의 교육내용은 예절과 다도분야로 구성되어 있다.

전공과목으로 예학개론과 사상, 예서강독, 다서강독, 다도철학, 문인다도미학 등의 예절다도 인문학 관련 연구는 물론 실제적인 적용과 실습을 위한 예절다도 연구 실습 및 지도론, 차의 성분 및 품평, 제다 등의 심화과정으로 이루어진다.

이런 과정을 통해 우리의 전통예절을 회복하고 생활예절을 현대사회에 적합하도록 재정립하고 전문화하여 궁극적으로 예절 다도 지도자 및 학문적 연구자, 한국의 예 및 다도 문화 사절단을 양성하는데 목적을 둔다.

■ 향후 비전 및 진로

본 생활예절 다도 전공을 이수하여 양성된 지도자들은 세부적으로 통과례 및 차생활과 관련된 전통예절을 현대사회에 적합하도록 접목하여 지도하는 생활예절 지도자 및 전통문화행사기획에 관한 활동이 가능하며, 유치원 및 초중고, 대학 등 학교예절 지도사, 기타 성인교육 및 전문가 양성과정의 예절과 차문화 강사로 활동하며, 예절과 차문화 교육의 전문가로서 대학과 단체의 전문 강사로 진출이 용이하다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ETEA001	예학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA002	예학과사상	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA008	차와식물과학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA012	다도세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA017	차학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA019	차와생활문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA020	예절지도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA021	다도지도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA028	제다및심평	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA032	예절다도연구방법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA034	예서강독2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA037	예서강독1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA040	유가사상과차문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA041	한국다서강독	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA042	중국다서강독	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA043	차효능연구방법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA044	한국차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA045	중국차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA046	동양다도미학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA047	차성분분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA048	일본차문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA049	다화와다도문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA050	한중일다문화비교연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA051	동서양다문화비교연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ETEA052	중국차산업과문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA053	동양문인다도미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ETEA054	다도와예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE033	부모교육론	2(2)	4	전공 석사1-5기	보육경영학과
CCCE002	유학원론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유교경전·한국사상
CSAC001	동양미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC002	유가미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC003	도가미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC011	중국미학사	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC014	서예미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC023	한국서예미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC029	문인화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC040	양명심학미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC041	서예실기1	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학
CSAC042	서예실기2	2(2)	4	전공 석사1-5기	서예학·동양미학

교육대학원

본교의 건학이념인 修己治人の 유교정신으로 校是인 仁義禮智의 人格을 함양하며, 교육학, 교과교육, 교과내용에 대한 심오한 이론과 실제의 교수·연구를 통하여 유능한 교육전문가 또는 교육지도자를 양성하는데 그 목적을 둔다.

교직과정

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비고
CFTG001	교육사회학연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG002	교사교육론	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG003	교육심리학연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG004	교육통계연습	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG005	학습지도연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG006	교육연구방법론	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG007	교육실습	2(0)	4	교직	석사1-5기	
CFTG008	교육방법및교육공학연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG009	교육철학및교육사연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG011	교육행정및교육경영연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG012	생활지도와상담	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG013	청소년의행동수정	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG014	현대교육의이해	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG015	국어교육론	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG016	영어교육론	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG017	중국어교육론	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG019	국어교과교재연구및지도법	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG020	영어교과교재연구및지도법	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG021	중국어교과교재연구및지도법	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG023	교육과정연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	
CFTG024	교육평가연구	2(2)	4	교직	석사1-5기	

교육학과(국어교육전공)

■ 교육목표 및 인재상

전문화된 국어교사 양성 및 재교육
국어교육의 현안과제들에 대한 폭넓은 이해
전공지식의 연마 및 관련지식의 습득

■ 학과안내 및 소개

본 전공은 국어교육을 전문적으로 연구할 인재를 양성하고 국어교사 양성과 재교육도 병행하는 것을 목적으로 하는 과정이다.

■ 향후 비전 및 진로

본 전공에서는 국어교육의 현장에서 구체적으로 활용할 수 있는 교육과정을 운영하고, 국어교육의 질적 향상을 모색하여, 국어교사의 재교육과 국어교육의 현장을 책임질 수 있는 우수한 인재를 양성하기 위해 국어교육의 실천 및 이론을 연구한다. 따라서 향후 국어교육을 전공한 이들은 실제 언어사용 능력의 향상을 위한 이론 및 다양한 인접 학문의 배경 이론을 토대로 언어학과 문학의 전문적인 지식과 방법론을 터득하여 국어와 국문학 연구의 자질을 기르고 올바른 국어 교육을 담당할 수 있는 유능한 교사가 될 수 있다. 또한 실제 국어 교육현장에서 마주할 수 있는 여러 과제들에 대한 폭넓은 이해와 학습을 통해 보다 전문화된 국어교사가 될 수 있으며, 국어 교육관련 정부기관 및 단체 등에서 다양한 활동을 할 수 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
KOED001	국어사연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED005	국어교육론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED006	국어문법론연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED007	국어음운론연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED008	국어학특강	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED009	한국현대소설론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED010	국어교수법	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED011	한국문법비평론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED012	한국현대사론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED013	교과학습지도법	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED014	한국고전시가론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED015	한국고전소설론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED017	교전문학특강	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED018	국어교육론특강	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED019	한국고전문학사연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED020	한국현대문학사연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED021	문학교육론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
KOED022	독서및작문교육론	2(2)	4 전공	석사1-5기	

교육학과(영어교육전공)

■ 교육목표 및 인재상

교양인
· 영어의 언어적 특성 및 영어교육의 원리 이해
전문가
· 양질의 영어교육을 진행할 수 있는 전문화된 능력 배양
리더(Leader)
· 전지구적 국제인에 걸맞은 세계교육의 기회제공

■ 학과안내 및 소개

세계화와 더불어 영어는 국제어로서 그 중요성이 날로 증가되고 있는 언어이다. 우리나라에서도 일정 수준의 영어사용 능력은 반드시 필요하여, 각급학교에서 영어를 필수과목으로 가르치고 있다. 이런 맥락에서 유능하고 전문적 훈련을 받은 영어교사의 수요는 점점 증대하고 있다. 영어교육전공은 현재 우리나라에서 필요로 하고 있는 유능한 영어교사의 양성을 목표로 한다.

■ 향후 비전 및 진로

영어의 언어적 특성과 외국어교육의 제반원리들을 학생들에게 교육하며, 전문적 언어훈련도 함께 제공하여 졸업생은 대학에서부터 중등학교와 초등학교, 그리고 사설학원에 이르기까지 다양한 교육기관에서 우수한 인재로 배출될 것으로 기대된다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ENED001	영미문학배경	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED002	영미문학특강	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED003	영어음성학연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED004	영어교수법	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED005	영어의리듬과역양	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED006	한영대조분석	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED007	영어교육론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED008	영어교육특강	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED009	영미문학개관	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED010	영미문화연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED011	영어회화영어교육	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED012	영문학과영어교육	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED013	이동문학과영어교육	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED014	영어학특강	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED015	영어논문작성법	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED016	영어문법지도법	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ENED017	영어음운과영어발음지도법	2(2)	4 전공	석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
ENED018	영어회화교육	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED019	현대영미문학교육론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED020	영작문지도법	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED021	중급영어지도	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED022	영어담화분석및영어교육	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED023	현대영문읽기지도	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED024	영작문지도	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED025	인터넷과영어교육	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED026	영어듣기지도	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ENED027	영어교육세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	

교육학과(수학교육전공)

■ 교육목표 및 인재상

수학교사

- 수학 교사로서의 학문적 실력과 인격을 갖춘 인재
- 투철한 책임의식을 가지고 맡은바 일에 충실한 인재

수학교육 전문가

- 이론과 실제적 능력을 겸비한 경쟁력 있는 인재
- 끊임없는 발전을 위하여 항상 연구하고 실천하는 태도를 갖춘 인재

수학 및 수학 교육계의 지도자

- 수학 및 수학교육분야에서 전문성과 창의성을 발휘할 수 있는 능력을 갖춘 인재
- 도덕과 규범을 준수하여 봉사하는 시민정신을 갖춘 인재

■ 학과안내 및 소개

본 전공에서는 최근 우리나라 수학교육현장에서 활발히 논의되는 시대적 요구사항 및 미래지향적 발전방안들을 교육과정에 적극적으로 반영하여 지도하고 있다. 즉, 현직에 있는 교사들이 새롭게 변화하는 교육현장에 적응할 수 있도록 새로운 교재내용과 교수·학습법을 교육하고 있으며, 다양한 수학교육관련 테크놀러지를 수업에

적극 활용하고 있다.

아울러 구성원들 간의 의사 소통을 원활히 하고 구성원들의 학구적 열의를 충족시켜주기 위해 여러 가지 행사를 실시하고 있다.

학기당 1회씩 수학교육 전문가의 초청강연을 통해 실제 현장 수업에 도움이 되는 다양한 주제나 방법을 소개하고 있으며, 졸업논문 발표회도 매 학기 개최하여 학생들이 논문작성을 미리 경험하고 배울 수 있는 기회를 제공하고 있다. 또한 겨울 방학기간에 워크숍을 개최하여 수학교육의 세계적 최근 동향을 접해볼 수 있는 기회도 제공하고 있다.

■ 향후 비전 및 진로

본 수학교육전공은 수학 및 수학교육학의 기본 지식을 연마하고 이를 학교 현장에 활용할 수 있는 능력을 함양하며 인격을 수련하여 훌륭한 수학교사, 수학교육전문가, 수학 및 수학교육계의 지도자양성을 목적으로 지금까지 수학교사, 대학교수, 연구직 종사자 등 국내외의 각 분야에 종사하는 많은 인재들을 배출해 오고 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
MAED001	실해석학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED002	추상대수학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED003	미분기하학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED004	집합과위상	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED005	수학교육론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED006	벡터해석학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED007	선형공간론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED009	복소해석학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED010	위상수학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED012	해석학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED013	대수학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED014	기하학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED015	수학교육특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
MAED016	현대수학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED017	수리통계학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED018	수학사	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED019	수학과교재연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED021	수학과교육과정론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED023	수학교육논문제연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED024	위상기하학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED025	응용수학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED026	수학과정보	2(2)	4	전공	석사1-5기	
MAED027	수학교육과다양성	2(2)	4	전공	석사1-5기	

교육학과(중국어교육전공)

■ 교육목표 및 인재상

교사의 기본 자질 함양
 교과 전문지식에 대한 실력 배양
 교수 능력 제고

■ 학과안내 및 소개

중국어 교육과 학습에 대한 기대와 관심이 날로 높아지고, 이에 따라 중국어 교육자의 수요도 더욱 증가하고 있다. 중국어 교육 전공에서는 중국어 및 그와 관련된 다양한 과목을 개설하고 있다. 기본적으로 중국의 문화 및 문학에 대한 기본 소양을 바탕으로 중국어에 대한 깊이 있는 이해를 도모한다. 중국어 문법, 발음, 문자, 역사, 방언 등에 대한 개별적인 이해를 바탕으로 중국어 전반에 대한 종합적인 이해를 할 수 있도록 강좌를 개설, 운영한다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
CHED001	중국어회화교육론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED002	한중번역법연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED005	중국어실용어법	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED007	중국어실용문자학	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED012	중국어교재연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED013	중국어교육론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED016	중국시기연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED017	중국문학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED018	중국어학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED026	중국고전문학의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED027	중국현대문학특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED028	중국현대실용문선독	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED029	중국고대문학연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED030	중국언어학개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED031	중국시사문선독	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED032	당송산문선독	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED033	중국고대문학사연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED034	중국근대문학사연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED035	중국산문연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED036	중국현대문학선독	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED038	중국고문의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CHED039	현대중국어법	2(2)	4	전공	석사1-5기	

국가전략학과

■ 교육목표 및 인재상

민주발전과 국가경쟁력의 제고에 기여하는 실무형 엘리트
· 변화하는 한국의 대내외 정세, 국가와 사회의 현재와 미래를
올바르게 인식하고 분석하여, 필요하고 적절한 정책을 개발하
고, 분출하는 사회이익의 갈등을 제도적으로 최소화

■ 학과안내 및 소개

오늘날 국제사회는 국가간 무한경쟁의 시대가 전개되
있으며, 급격한 국제환경의 변화는 과거 어느 때보다도
세계질서의 기본구조와 역동성에 대한 정확한 이해를 요
구하고 있다. 이러한 국제환경에 대응할 국가생존 및 번
영전략의 모색은 시대적 요구이며, 이를 달성하기 위해
서는 국제사회의 변화에 폭넓은 이해와 깊은 통찰력을
가진 엘리트가 그 선도적 역할을 담당하여야 한다.

세계화, 지역화, 민주화, 통일의 시대에 부응하는 엘리
트의 전문성과 합리성을 제고하기 위해서 다양한 학문분
야와 실제적 경험을 통합한 체계적인 교육을 실시한다.

■ 향후 비전 및 진로

국가경영전략연구소와의 긴밀한 연구·교육 협력체제
를 구축하며, 장기적으로 외국의 유사교육기관과 교수,
학생, 학점교류 및 공동연구를 추진함으로써 향후 한국
을 대표하는 국제적 교육센터를 지향한다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
NTST001	국제관계론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST004	한국정치론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST005	한국정치발전론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST006	정당과선거	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST008	한국의외발전론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST010	국가경영전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST012	공공정책분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST018	정치광고론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST019	정치리더쉽	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST022	조직관리론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST026	지역통합론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST027	국가안보론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST028	남북한관계론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST037	국방정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST042	남북한문제특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST043	동아시아안보론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST044	미국외교정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST050	국제테러리즘특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST051	국가정보론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST052	국가안보외정보정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST053	미국의국가정보체계	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST060	정보실패사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST062	산업보안론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST063	국제범죄외정보협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST064	기업정보활용론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST069	정치이데올로기론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST071	북한정치체제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST072	한국의외교정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
NTST076	국제개발협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST077	정보분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST078	비교국가정보체계론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST080	국제협상론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST083	남북경제세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST084	분단국통일과정연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST085	정보수집론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST086	정보보고연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST087	국정운영의제문제	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST089	국가전략과유학사상	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST090	국정관리의제문제	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST091	정보보안	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST092	현대민주주의세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST093	연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST094	국가전략세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST096	중국정치론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST097	중국외교론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST099	보고서작성연습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST101	인문학특강1(문학)	2(2)	3	전공 석사1-5기	
NTST102	인문학특강2(역사학)	2(2)	3	전공 석사1-5기	
NTST103	인문학특강3(철학)	2(2)	3	전공 석사1-5기	
NTST104	심리학특강	2(2)	3	전공 석사1-5기	
NTST105	국제정치경제분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST106	일본외교정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST107	사이버안보론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST108	논문연습1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST109	논문연습2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST110	국제관계사론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST111	대통령학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
NTST112	위기관리론	2(2)	4	전공 석사1-5기	

커뮤니케이션학과(언론매체학전공)

■ 교육목표 및 인재상

방송, 신문, 광고, 문화 등 언론정보산업에 종사하는 전문 직업인

· 21세기 정보화 사회를 맞이하여 날로 그 영향력이 증대되고 있는 매스컴과 광고를 보다 체계적으로 이해하고 탐구

■ 학과안내 및 소개

오늘날 사회를 일컬어 매스미디어 시대라고 한다. 그만큼 매스미디어가 우리 생활 곳곳에 스며들고 있으며, 그 사회적 영향력도 엄청나게 크다. 본 전공에서는 변화하는 미디어 상황에 대한 이해를 통해 바람직한 미디어 내지는 커뮤니케이션 전략을 수립하는데 도움을 주고자 한다.

■ 향후 비전 및 진로

고급 언론매체 관련 인재를 양성하는 한편 관련분야 전문가들의 재교육

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME005	정치정보론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME014	방송론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME020	미디어,시민과 여론	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME025	컴퓨터이셔널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME026	중국미디어의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR007	브랜드론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR022	PR전략및전술론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR028	콘텐츠원소스멀티유즈전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR029	갈등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR030	실득커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM018	큐레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM026	세계문화와문명론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM029	문화융합콘텐츠와테크놀로지	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM032	문화융합예술마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM041	문화융합전문기획강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM042	문화융합논문제목론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMEM006	스토리텔링과바이럴마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM007	한류문화와글로벌비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM024	디지털콘텐츠와문화기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM025	엔터테인먼트트렌드행법칙	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO039	엔터테인먼트팬덤의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문기획강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO041	트렌스미디어스토리텔링기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS002	헬스힐링커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS008	케어리더십과케어매니지먼트	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ021	의사소통리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ032	뇌와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ037	미디어소프트론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ038	AI커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP015	UNESCO국제문화유산의보호재원수	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP023	UNESCO창의도시네트워크	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC005	도시와문화탐구	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
USNC014	도시와일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC016	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

커뮤니케이션학과(광고홍보학전공)

■ 교육목표 및 인재상

방송, 신문, 광고, 문화 등 언론정보산업에 종사하는 전문 직업인

- 21세기 정보화 사회를 맞이하여 날로 그 영향력이 증대되고 있는 매스컴과 광고를 보다 체계적으로 이해하고 탐구

■ 학과안내 및 소개

끊임없이 변화하는 광고홍보 환경은 새로운 지식에 대한 요구를 창출하고 있으며, 이에 관련한 지식도 지속적으로 창출되고 있는 실정이다. 본 과정에서는 이러한 전문 지식에 대한 요구에 적극 대처하고, 관련 이론과 지식을 선도할 수 있는 전문가를 양성함을 목표로 광고 및 홍보에 대한 기존의 마케팅적 접근을 지양하고, 커뮤니케이션 접근을 강조하고자 한다.

■ 향후 비전 및 진로

고급 광고홍보 관련 인재를 양성하는 한편
관련분야 전문가들의 재교육

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR007	브랜딩론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR022	PR전략및전술론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR028	콘텐츠원소스멀티유즈전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR029	갈등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR030	선택커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM018	큐레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM026	세계문화와문명론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM029	문화융합콘텐츠와테크놀로지	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM032	문화융합에솔마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM041	문화융합전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM042	문화융합논문기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMEM006	스토리텔링과비주얼마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM007	한류문화외교로벌비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM024	디지털콘텐츠와문화기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM025	엔터테인먼트총행법칙	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO039	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO041	트렌스미디어스트리밍기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS002	헬스힐링커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS008	케어리더십과케어매니지먼트	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME005	정치정보도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME014	방송론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME020	미디어, 시민과 여론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME025	컴퓨터이셔널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME026	중국미디어의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ021	의사소통미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ032	뇌와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ037	미디어스포츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ038	AI커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP015	UNESCO국제문화유산과문화재환수	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP023	UNESCO창의도시네트워크	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC005	도시와문화탐구	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC014	도시와일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC016	다문화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

커뮤니케이션학과(문화컨텐츠전공)

■ 교육목표 및 인재상

방송, 신문, 광고, 문화 등 언론정보산업에 종사하는 전문 직업인

· 21세기 정보화사회를 맞이하여 날로 그 영향력이 증대되고 있는 매스컴과 광고를 보다 체계적으로 이해하고 탐구

■ 학과안내 및 소개

디지털 테크놀로지의 발전과 확산으로 인해 사회적 중요성이 증대하는 것과 정비례하여 디지털 문화/영상 콘텐츠의 사회적 중요성 역시 증가일로에 있으며, 디지털 문화 콘텐츠는 디지털 커뮤니케이션 미디어의 혁신과 발전의 중심부에 자리 잡고 있다.

문화컨텐츠 전공과정은 이러한 시대적 변화에 부응하여 지식과 정보의 공급과 배급의 부가가치를 높이고자 한다.

■ 향후 비전 및 진로

고급 문화사업에 종사하는 인재를 양성하는 한편, 관련분야 전문가들의 재교육

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO039	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO041	트렌스미디어스토리텔링기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR007	브랜드론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR022	PR전략및기술론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR028	콘텐츠원소스멀티유즈전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ADPR029	갈등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR030	설득커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM018	큐레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM026	세계문화와문명론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM029	문화융합콘텐츠와테크놀로지	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM032	문화융합에스마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM041	문화융합전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM042	문화융합논문기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMEM006	스토리텔링과바이럴마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM007	한류문화와글로벌비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM024	디지털콘텐츠문화기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM025	엔터테인먼트총행법칙	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS002	헬스힐링커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
HHBS008	케어리더십과케어매니지먼트	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME005	정치정보론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME014	방송론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME020	미디어, 시민과 여론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME025	컴퓨터이슈저널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME026	중국미디어의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ021	의사소통미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ032	뇌와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ037	미디어스포츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ038	AI커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어전
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP015	UNESCO국제문화협약과문화재환수	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP023	UNESCO창의도시네트워크	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코국제문화정책
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC005	도시와문화탐구	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC014	도시와일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC016	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

■ 교육목표 및 인재상

전문성을 지닌 인재

- 정보통신 신기술과 현장 검증능력 양성
- 창의적 사고력 배양과 합리적 연구법 습득
- 국제화 시대에 맞는 감각과 지역사회에 부응

■ 대학원 안내 및 소개

첨단정보통신 기술과 교통의 발달로 전세계는 하나의 생활권으로 변하고 있고 과학기술력을 산업 경쟁력의 중진으로 전환시키려는 경쟁은 더욱 가속화되고 있다.

이와 같이 급변하는 기술환경에 부응하기 위하여 노력하는 정보통신대학원은 정보통신산업의 중추적인 역할을 담당하는 제반분야(IT컨설팅, 정보보호 및 빅데이터)의 기술을 선도하고, 산업체 요구에 부응하는 고급인력의 양성을 목적으로 한다. 여러 분야와 연계되어 발전하는 최근 학문 추세에 쉽게 적응할 수 있도록 교육과정을 편성·운영하고 있으며, 특히 첨단정보통신 분야와 결합될 수 있도록 노력하고 있다. 따라서 다양한 분야의 공통기술을 갖고, 신기술 적응능력과 현장적응능력을 갖는 전문성이 심화된 고급인력을 유연성 있게 양성하고 있다.

이를 위하여 첨단강의실 등 첨단교육환경을 조성하고 우수학생을 유치하여 첨단기술분야를 중점 육성하여 세계적으로 경쟁력 있는 우수한 대학원으로 발전할 수 있는 기틀을 마련하였다.

IT컨설팅학과

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
GSIA002	IT정책산업론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA003	지적재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA004	e-비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA005	최신IT동향론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA006	기업정보화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA007	IT컨텐츠산업론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA008	IT경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA009	프로젝트관리론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA010	e-비즈니스응용시스템개발	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA012	IT컨버전스	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA013	IT컨설팅세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA014	경영정보시스템	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA015	의사결정시스템	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA017	IT경영혁신사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA018	인간컴퓨터상호작용	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA020	IT전문가특론1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA021	IT전문가특론2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA022	기술거래계약과지식재산권보호	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA023	IT컨설팅및혁신벤처캡스톤디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSIA024	특허기술사업화세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSID005	데이터마이닝	2(2)	4	전공 석사1-5기	빅데이터학과
GSID007	빅데이터처리및분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	빅데이터학과
GSID018	비정형데이터분석	2(2)	4	전공 석사1-8기	빅데이터학과
GSID019	R프로그래밍	2(2)	4	전공 석사1-8기	빅데이터학과
GSID021	운영체제	2(2)	4	전공 석사1-5기	빅데이터학과
GSIS001	암호학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	정보보호학과

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
GSIS010	생체보안	2(2)	4	전공	석사1-5기	정보보호학과
GSIS011	정보통신보안	2(2)	4	전공	석사1-5기	정보보호학과
GSIS012	정보이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	정보보호학과
GSIS013	모델링시뮬레이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	정보보호학과
GSIS014	오토마타이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	정보보호학과
GSIS015	IT제품보안평가론1	2(2)	4	전공	석사1-5기	정보보호학과
GSIS016	IT제품보안평가론2	2(2)	4	전공	석사1-5기	정보보호학과

정보보호학과

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
GSIS001	암호학개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS002	시스템보안	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS005	인터넷보안	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS006	정보보호정책	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS007	정보보호세미나1	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS008	정보보호세미나2	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS009	컨텐츠보호	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS010	생체보안	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS011	정보통신보안	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS012	정보이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS013	모델링시뮬레이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS014	오토마타이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS015	IT제품보안평가론1	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIS016	IT제품보안평가론2	2(2)	4	전공	석사1-5기	
GSIA002	IT정책산업론	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA003	지적재산권	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA004	e-비즈니스론	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
GSIA005	최신IT동향론	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA006	기업정보화론	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA007	IT컨텐츠산업론	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA008	IT경제학	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA009	프로젝트관리론	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA010	e-비즈니스응용시스템개발	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA012	IT컨버전스	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA013	IT컨설팅세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA014	경영정보시스템	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA015	의사결정시스템	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA018	인간컴퓨터상호작용	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA020	IT전문가특론1	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA021	IT전문가특론2	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA023	IT컨설팅혁신전략캡스톤디자인	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSIA024	특허기술사업화세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSID002	빅데이터와사이버보안	2(2)	4	전공	석사1-5기	빅데이터학과
GSID003	데이터베이스	2(2)	4	전공	석사1-5기	빅데이터학과
GSID006	빅데이터플랫폼	2(2)	4	전공	석사1-5기	빅데이터학과
GSID021	운영체제	2(2)	4	전공	석사1-5기	빅데이터학과
GSID006	빅데이터플랫폼	2(2)	4	전공	석사1-5기	빅데이터학과

디자인대학원

디자인학과

■ 교육목표 및 인재상

디자인 디렉터,경영자

- Global 지역문화특성을 이해하는 디자인 디렉터와 디자인 경영자 육성

감성적 전문 디자이너

- 디자인 각 분야에서 미래지향적이고 창의적, 감성적 전문디자이너 양성

창의적 디자인 전략가

- 창의적, 논리적 디자인을 기반으로 새로운 브랜드전략수립 인재 양성

■ 학과안내 및 소개

디자인매니지먼트전공, 환경디자인전공, 패션학전공의 3개 전공의 교육과정을 두고 있다.

- 디자인매니지먼트 전공은 디자인관련 비즈니스와 마케팅, 지적재산권, 관리 등 기업 내 뿐만 아니라 창업을 위한 디자인 경영에 관한 연구를 진행한다.
- 환경디자인 전공은 실내외 환경디자인 분야, 디스플레이, 이벤트디자인 분야의 3가지 축을 중심으로 문제해결을 위한 새로운 개념 정립과 접근방법을 통해 기업 일선에서의 실무와 디자인 교육을 담당할 인재를 양성한다.
- 패션학 전공은 21세기 글로벌 패션업계가 요구하는 이론과 실무를 겸비하여 문제해결능력을 가진 진취적인 패션전문인력을 양성함을 목표로 하며, 21세기 패션산업의 주요영역인 전통복식, 패션산업, 뷰티산업 영역을 포함하는 통합적 관점에서 운영되고 패션산업에 대한 지식과 실무적 전문성을 갖춘 패션전문인력을 양성하고 있다.

디자인학과(환경디자인전공)

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
AEDG001	프레젠테이션방법	2(2)	4	전공 석사3-4기	
AEDG003	디스플레이1	2(2)	4	전공 석사1-2기	
AEDG004	디스플레이2	2(2)	4	전공 석사1-2기	
AEDG005	이벤트디자인	2(2)	4	전공 석사2-4기	
AEDG006	실내환경디자인1	2(2)	4	전공 석사1-2기	
AEDG007	실내환경디자인2	2(2)	4	전공 석사1-2기	
AEDG008	외부환경디자인1	2(2)	4	전공 석사3-4기	
AEDG009	외부환경디자인2	2(2)	4	전공 석사3-4기	
AEDG010	환경디자인연구1	2(2)	4	전공 석사3-4기	
AEDG013	공간연출디자인1	2(2)	4	전공 석사3-4기	
AEDG014	공간연출디자인2	2(2)	4	전공 석사3-4기	
AEDG015	환경디자인특론	2(2)	4	전공 석사3-4기	
AEDG020	환경조형디자인연구	2(2)	4	전공 석사1-2기	
AEDG021	공공디자인1	2(2)	4	전공 석사1-2기	
AEDG022	공공디자인2	2(2)	4	전공 석사1-2기	
AEDG023	조명디자인	2(2)	4	전공 석사1-2기	
ADMG020	칼라트렌드&마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	공통과목
ADMG021	21세기문화경제환경과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	공통과목
ADMG022	디자인경영전략사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	공통과목
ADMG023	디자인지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	공통과목
ADMG024	디자인과문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	공통과목
ADMG025	디자인연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	공통과목
FDMS065	디자인시장조사방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	패션학전공
UADS001	건축도시디자인워크숍1	2(2)	4	전공 석사1-5기	건축도시디자인전공
UADS002	건축도시디자인워크숍2	2(2)	4	전공 석사1-5기	건축도시디자인전공

디자인학과(디자인매니지먼트전공)

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ADMG001	디자인과비즈니스	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG003	디자인과매니지먼트	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG004	디자인프로세스	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG005	매니지먼트전략	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG006	디자인잇슈	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG008	프로젝트세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG010	브랜드디자인전략	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG012	디자인비즈니스	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG013	비주얼이미지분석	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG014	디자인트렌드	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG015	아이디어매니지먼트	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG017	문화예술마케팅	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG018	디자인마케팅론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG019	디지털환경과미러컨텐츠	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG020	칼라트렌드 & 마케팅	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG021	21세기문화환경과미러컨텐츠	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG022	디자인경영전략사례연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG023	디자인지식재산권	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG024	디자인과문화	2(2)	4 전공	석사1-5기	
ADMG025	디자인연구방법론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS065	디자인시장조사방법론	2(2)	4 전공	석사1-5기	패션학전공

디자인학과(패션학전공)

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
FDMS001	한국복식사	2(2)	4 전공	석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
FDMS002	동양복식사	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS003	서양복식사	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS020	현대패션디자인분석	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS030	하이테크소재	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS032	패션마케팅세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS034	패션과소비자행동론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS035	패션과현대사회	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS040	글로벌패션마케팅	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS041	토탈코디네이션	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS042	화장문화세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS043	이미지메이킹	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS044	아트메이크업	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS045	패션과서비스마케팅	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS046	크리에이티브화장예술포트폴리오	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS047	소규모패션뷰티비즈니스	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS048	뷰티디자인세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS050	컴퓨터패션	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS052	의류환경과인체생리연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS053	패션소재기획세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS055	패션비즈니스세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS056	패션프로모션및VMD	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS057	마켓리서치와프리젠테이션세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS059	글로벌패션상품품질분석	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS060	디자인경영전략세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS061	문화마케팅세미나	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS065	디자인시장조사방법론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS067	산업패턴제작과그레이딩	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS068	오피꾸뛰어테크닉	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS071	의복설계감성공학	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS072	패션학연구방법론	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS074	패션디자인이슈	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS075	패션디자인문화연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS076	섬유패션산업지식재산연구	2(2)	4 전공	석사1-5기	
FDMS077	고객관리리더쉽	2(2)	4 전공	석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
FDMS078	한복구성색스튜디오	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS079	복색공예스튜디오	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS080	천연염색과한복	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS081	해어문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS082	전통직물과문양	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS083	화장과분장문화사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS084	큐레이터와복식문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS085	무대의상과시대고증	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS086	에스닉코스트	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS087	의류생산SCM연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS088	현대패션사연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS089	패션이미지분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS091	패션미학과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS092	패션색채이미지연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS093	패션리테일링세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS094	패션상품기획세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS095	패션과지속가능성	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS096	패션디자인연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
FDMS097	패션커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	

건축도시디자인학과

■ 교육목표 및 인재상

건축도시디자인학과는 성균건축도시설계원의 교육기능과 연계하여 건축 및 도시공공디자인 영역의 발전목표로 한다.

- 디자인 실무 중심 교과과정
- 다양한 분야의 학문과 교류하는 다학제 연계교육
- 국가 및 지자체 대상의 공공디자인 교육
- 건축도시 관련 디자인 및 엔지니어링 분야와의 기술 네트워크를 구축하는 국제적 수준의 건축교육

■ 학과안내 및 소개

건축, 도시, 문화에 대한 올바른 소양을 바탕으로 다양한 사회적 요구에 대응하며, 인문사회 및 과학 분야 등 학제 간 교류를 통하여 도시의 여러 문제들을 통합적으로 해결하는 능력을 배양하는 과정을 배우는 학과로, 지속가능한 건축과 도시를 만들기 위해 필요한 지역의 풍토와 풍경을 학문적으로 접근하고 실험적 연구와 설계를 토대로 건축-도시-디자인 교육의 질을 높이는데 목적이 있다. 우리 사회에 만연되어 온 서구 중심의 사고에서 탈피하여, 총체적(holistic)인 사고로 한국사회에 적절한 도시와 건축을 구현하며 지속가능한 결과를 이루어내도록 전인적 사고를 할 수 있도록 교육하려고 한다. 이들은 사회적 조정자(social coordinator)로서 지구의 생태와 사회의 필요에 맞추어 기술과 지식을 활용하는 전문인이 될 것이다.

디자인학과 3개 전공과 건축도시디자인학과는 급변하는 글로벌사회에서 경쟁력을 갖게 하기 위한 효율적인 재교육과정 제공을 위하여 각 분야의 교육과정이 편성 및 개설되고 있고, 수요자 중심의 교과목을 우선 편성하여 개설하고 있다.

- 1997. 10. 특수대학원에 디자인대학원 신설
- 2004. 3. 섬유디자인전공을 아트앤드텍스타일전공으로 명칭 변경
- 2005. 2. 아트앤드텍스타일전공을 폐지하고 디자인 매니지먼트전공 신설
- 2008. 3. 생활과학대학원 패션학전공을 디자인학과 패션학전공으로 편입
- 2010. 3. 디자인학과 공공건축거버넌스전공을 폐지하고 건축도시디자인학과 신설

■ 향후 비전 및 진로

디자인대학원의 각 학과 및 전공은 직장인의 재교육을 통하여 실무능력에서 보다 넓은 시야를 가지게 하며, 글로벌 전략을 접목하여 다양한 분야에서 디자인디렉터로서의 진로를 기본으로 한다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
UADS001	건축도시디자인워크숍1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS002	건축도시디자인워크숍2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS003	건축도시디자인워크숍3	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS005	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS006	건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS007	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS008	도시건축디자인이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS009	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS010	건축도시공간의법제, 행정, 절차	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS011	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS016	건축보존디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS019	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS020	도시주거학특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS021	건축도시디자인스튜디오1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
UADS022	건축도시디자인스튜디오2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC005	도시외문화탐구	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC014	도시외일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC015	도시재생과공간활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC016	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
FDMS065	디자인시장조사방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	패션학전공

번역학과

■ 교육목표 및 인재상

전문가

- 전문 번역가 양성
- 국제 공연 번역사 배출

교양인

- 타문화 간 커뮤니케이션 이해
- 국제문화 지식 및 감각 함양
- 국제 정보 선택 능력 배양

■ 학과안내 및 소개

경제발전 및 국제화에 따라 해외교류가 급속히 확대될 것에 대비하여, 세계적 수준의 번역가를 양성할 목적으로 1999년에 설립되었다. 교육과정은 번역이론분야의 핵심개념들을 소개하고 실제 번역과정에 제기되는 각종 문제를 이해·분석·해결하는데 필요한 다양한 시각과 도구를 제공한다. 영어영문학전공 소속의 번역학 전공교수와 현재 번역가로서 활발한 활동을 하고 있는 번역전문가들이 번역 관련 이론 및 실무에 대한 과목들을 개설하고 있다.

■ 향후 비전 및 진로

번역학과 졸업생들은 주로 번역가로서 다양한 장르의 작품을 번역하고 있다. 일부는 비평, 출판분야로도 진출하고 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
TRAN001	번역입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN004	언어와문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN005	문학번역실습1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN006	한영번역실습1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN007	번역사연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN008	서양문학배경	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN009	영미문화이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN010	기술번역1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN013	현대번역이론연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN014	번역의이론과실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN016	번역평가	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN017	문학번역실습2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN018	영미사번역	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN019	영미소설번역	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN020	영미희곡번역	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN022	번역학세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN024	한영번역실습2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN025	기술번역2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN026	학술저술번역	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN029	실용영작문실습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN030	시사영어번역1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN031	시사영어번역2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN033	문학한영번역	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN034	일반저술번역1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN035	일반저술번역2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN036	미디어/영상번역1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN037	미디어/영상번역2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TRAN038	한국어외번역	2(2)	4	전공 석사1-5기	

테솔(TESOL)학과

■ 교육목표 및 인재상

전문가

· 영어 교육 전문가 양성 / 영어 교수법 및 교재 개발

교양인

· 국제어로서의 영어에 대한 이해

■ 학과안내 및 소개

한국의 영어 교육이 문법·이론 위주의 수업에서 의사소통 중심의 수업으로 바뀌어감에 따라 실제 영어 교육 현장에 적용될 수 있는 이론 및 응용분야를 교육하고자 1999년에 설립되었다. 교육현장에서의 영어 교육이 모두 영어로 이루어질 것(Teaching English through English)에 대비하여 모든 수업이 영어로 진행된다. 특히 높은 경쟁률을 뚫고 진학한 학생들 대부분이 영어권 국가에서 수학한 경험이 있고, 수업환경 또한 미국이나 영국과 유사하여 한국의 영어교육이 나아갈 방향을 제시하고 있다 해도 과언이 아닐 것이다. 개설되는 교과목으로는 교육론, 평가론, 교재론과 같은 영어교육 관련 과목을 비롯하여 영어음성학, 음운론, 통사론 등 영어학의 기본 과목 및 심리언어학, 사회언어학 등의 응용언어학 과목들이 있다.

■ 향후 비전 및 진로

TESOL학과 졸업생들은 주로 교사, 영어학원 강사, 영어교재 개발 전문가 등 교육계로 진출하거나, 관련 박사학위 취득 후 학계에서 영어교육 전문가로 활동하고 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
TESL001	언어교수방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL002	어린이영어교육과이중언어	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL003	교구사용과개발1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL004	언어습득과언어교육의이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL006	교실담화분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL007	언어교육음성학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL008	영어교육연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL009	영어교사를위한영어	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL010	영문법연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL011	언어기능별지도방법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL012	영어교육연구1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL013	교수법실습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL014	영어음운론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL015	언어대조분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL016	논문작성법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL017	영어의의미와용법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL018	영어의형태와사용	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL019	영어평가방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL020	사회언어학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL021	심리언어학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL022	언어사용과문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL023	멀티미디어영어교수법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL024	영어교육연구2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
TESL025	영어교육을위한언어학개론	4(4)	8	전공 석사1-5기	
TESL026	테솔포드폴리오	4(4)	8	전공 석사1-5기	

사회복지대학원

사회복지학과(사회복지정책전공)

■ 교육목표 및 인재상

각종 복지문제에 대해서 능동적으로 개입하고 적절히 해결할 수 있는 능력있는 전문가

- 사회복지에 대한 탄탄한 이론적 지식을 바탕으로 현장에서 실천적으로 적용할수 있도록 학생들의 교육에 역점

■ 학과안내 및 소개

현대 우리사회는 사회복지 정책의 수립과 집행에 대한 이론적 배경과 과학적 방법이 모색되어지고 있다. 이러한 이론과 방법을 토대로 학생들은 현장 감각을 익히고 있으며, 이론과 실천의 통합이라는 폭넓은 교육의 기회를 제공하고 있다.

■ 향후 비전 및 진로

각종 복지문제에 대해서 능동적으로 개입하고 적절히 해결할수 있는 능력있는 전문가

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
SWPC003	사회복지발달사	3(3)	6	전공 석사1-5기	
SWPC015	사회복지정책론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
SWPC016	사회복지법제	3(3)	6	전공 석사1-5기	
SWPC022	사회보장론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
SWPC024	비교사회복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
SWC0001	기업과사회복지	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0003	노인복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0004	빈곤과복지	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0005	사회문제론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
SWC0006	사회복지개론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0007	사회복지세미나A	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0010	사회복지실천기술론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0011	사회복지자료분석론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0012	사회복지조사론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0014	사회복지행정론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0015	사회복지현장실습	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0017	아동복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0018	여성복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0019	인간행동과사회환경	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0020	장애인복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0021	지역사회복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0023	프로그램개발과평가	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0026	종교사회복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0027	사회복지실천론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0028	가족복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0029	청소년복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0030	논문연구	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0031	국제개발협력	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0032	사회복지특강	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0033	인권과사회복지	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0034	사회적경제론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWC0035	질적연구방법론연구	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지대학원
SWPR001	자원봉사론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR002	사례관리론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR004	위기개입론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR005	의료사회사업론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR006	정신보건사회복지론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR008	사회복지지도감독론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR009	학교사회사업론	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR010	해결중심상담기법	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공
SWPR011	사회복지윤리와철학	3(3)	6	전공 석사1-5기	사회복지실천전공

사회복지학과(사회복지실천전공)

■ 교육목표 및 인재상

각종 복지문제에 대해서 능동적으로 개입하고 적절히 해결할 수 있는 능력있는 전문가

· 사회복지에 대한 탄탄한 이론적 지식을 바탕으로 현장에서 실천적으로 적용할수 있도록 학생들의 교육에 역점

■ 학과안내 및 소개

“환경속의 인간”이라는 인간관을 바탕으로 사회복지현장에서의 적절한 실천을 위한 방법의 모색과 실천감각의 훈련 등 다양한 교육과정을 마련하고 있다. 또한 현장에 근무하는 실무자들과 학생들은 다양한 실천적, 이론적 경험을 가진 교수진들의 지도아래 서로의 정보를 교환하고, 경험을 공유함으로써 보다 유능한 전문인으로서의 자질을 양성해 나가고 있다.

■ 향후 비전 및 진로

각종 복지문제에 대해서 능동적으로 개입하고 적절히 해결할 수 있는 능력 있는 전문가

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
SWPR001	자원봉사론	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR002	사례관리론	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR004	위기개입론	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR005	의료사회사업론	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR006	정신보건사회복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR008	사회복지지도감독론	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR009	학교사회사업론	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR010	해결중심상담기법	3(3)	6	전공	석사1-5기	
SWPR011	사회복지윤리와철학	3(3)	6	전공	석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
SWCO001	기업과사회복지	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO003	노인복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO004	빈곤과복지	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO005	사회문제론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO006	사회복지개론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO007	사회복지세미나A	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO010	사회복지실천기술론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO011	사회복지자료분석론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO012	사회복지조사론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO014	사회복지행정론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO015	사회복지현장실습	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO017	아동복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO018	여성복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO019	인간행동과사회환경	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO020	장애인복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO021	지역사회복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO023	프로그램개발과평가	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO026	종교사회복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO027	사회복지실천론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO028	가족복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO029	청소년복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO030	논문연구	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO031	국제개발협력	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO032	사회복지특강	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO033	인권과사회복지	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO034	사회적경제론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWCO035	질적연구방법론연구	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지대학원
SWPO003	사회복지발달사	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지정책전공
SWPO015	사회복지정책론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지정책전공
SWPO016	사회복지법제	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지정책전공
SWPO022	사회보장론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지정책전공
SWPO024	비교사회복지론	3(3)	6	전공	석사1-5기	사회복지정책전공

보육경영학과

■ 교육목표 및 인재상

보육기관의 유능한 전문경영자

- 보육시설의 경영자에게 최신의 보육이론과 교육방법, 그리고 실제에 관한 전문지식과 기술을 제공함으로써 보육기관 경영을 위한 전문적 지식과 역량을 배양

■ 학과안내 및 소개

보육경영 학과는 우리나라 보육 시설의 경영자에게 보육기관 경영을 위한 전문적 지식과 역량을 배양하는 재교육 서비스적인 성격을 띤다.

현재 우리나라 대학은 사회 일반인의 보육에 대한 수요가 급증하고 있지만, 보육시설 경영자의 구태의연한 전문성과 자질, 그리고 신지식에 대한 정보소유가 미흡한 상태이므로 보육시설을 운영하는 경영자를 위한 재교육 및 연구과정의 필요가 대두되고 있다. 변화된 보육개념 및 원리를 바르게 알고 21세기 창조적 지식기반 사회에 요구되는 인재양성 차원에서 보육 경영인의 신보육마인드 형성을 지원하는데 보육경영 분야는 역점을 두고 있다. 보육경영학과에서는 학위논문 작성대신에 추가 학점 졸업제를 시행하고 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CARE003	유아교육철학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE005	부모아동관계세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE006	발달심리연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE008	인지발달지도	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE009	사회정서발달프로그램	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE010	이동정신건강연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE013	보육과정	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CARE019	놀이이론과교육연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE020	유아문학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE021	유아미디어교육세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE022	유아언어교육	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE023	유아문학교육프로그램	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE026	아동조사방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE028	창의성교육세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE029	창의성교육프로그램세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE030	아동건강교육	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE031	영유아보육학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE032	영유아프로그램개발과평가	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE033	부모교육론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE034	보육정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE036	아동상담	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE037	아동권리	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE039	기관운영의실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE040	보육교직원전문성과윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE042	아동문제와보호	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE043	영재교육세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE044	유아STEAM교육	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE045	아동기관경영윤리및법률	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CARE046	장애아동세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ECED001	유아교육론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED002	유아발달	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED003	유아교육과정	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED004	특수아동론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED007	유아시설기관운영론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED009	영유아교육프로그램	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED010	유아수 · 과학교육론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED013	유아언어교육론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED016	유아미술교육론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공
ECED018	유아문학교육론	2(2)	4	전공 석사1-5기	유아교육전공

임상약학대학원

임상약학과

■ 교육목표 및 인재상

고급 약사 직능인 양성

- 임상 전문약사 : 종합병원, 약국 임상약학분야 고급전문지식인 양성
- 의약분야 신지식인 : 의약품의 개발과 활용에 대한 최신 전문지식인 양성

■ 학과안내 및 소개

임상약학과는 약국, 종합병원 약제부 등에서 근무하는 임상약사와 제약회사의 학술, 마케팅, 임상시험 및 연구 부서에 근무하는 약사 및 약업인을 주 대상으로 하며, 4년제 약학대학에서 수용하지 못하고 있는 임상약학분야의 고급전문지식을 체계적으로 교육하여 미국의 Pharm. D.와 같은 임상전문약사의 양성을 목표로 한다. 임상분야의 폭넓은 지식 수요를 충족시키기 위하여 다양한 교과과목을 운영하고 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CLPH001	병태생리학특론1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH002	병태생리학특론2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH003	복약지도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH004	생리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH005	약국경영학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH007	약리학특론1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH008	약리학특론2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH009	약물상호작용론	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CLPH010	약물치료연구1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH011	약물치료연구2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH012	약물치료연구3	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH017	약물학1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH018	약물학2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH019	의약품보론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH020	의약품보세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH021	의약품통계학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH023	임상면역학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH024	임상실습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH025	임상약리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH026	임상약물동역학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH028	임상연구실무	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH029	임상화학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH030	조제학및실습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH031	총양학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH032	특정전문약료실무	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH034	화학요법특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH035	TDM특론및실습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH036	TPN및실습	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH037	임상영양학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH038	신경계약물치료학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH039	내분비계약물치료학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH040	심혈관계약물치료학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH041	소화기계약물치료학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH042	피부및호흡기계질환약물치료학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH043	약물유전학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH044	건강기능식품학	2(2)	4	전공 석사1-5기	

보건·사회약학과

■ 교육목표 및 인재상

미래 약업시대 핵심인재 양성

- 실무 전문가 : 약무정책 및 약물경제 실무능력
- 전문 지식인 : 보건 및 사회약학분야 최신지식
- 사회적 리더 : 미래 지향적 리더십 및 전문교양

■ 학과안내 및 소개

본 학과는 의료보험제도의 도입 및 관리의료(Managed Care)의 발달과 함께 선진국의 약대에서 학부 및 대학원 과정으로 개설되어 발전되고 있는 학문분야의 석사학위 과정이며, 의약품의 개발·생산·투약과정에서 나타나는 제반 현상을 사회과학적인 이론과 방법을 통하여 분석 고찰함으로써 관련 현상을 설명·예측하고 문제해결의 적정 대안을 모색할 수 있는 능력을 배양하고 학위과정을 통해 의약품 행정 및 정책, 보건 및 약물 경제, 의약품 마케팅 및 경영에 관한 전문지식을 교육함으로써 국내에 아직 취약한 이 분야를 선도할 수 있는 전문가를 양성하고 있다.

- 1989. 3. 산업과학대학원 산업보건학과 신설
- 2001. 3. 임상약학대학원으로 소속 변경
- 2004. 3. 보건사회약학과로 명칭 변경 및 교육과정 개편

■ 향후 비전 및 진로

본 학위과정 이수를 통해 배출되는 인력은 약무정책과 약업경제 및 의약산업 등 약계의 각 분야에서 전문적 역량을 발휘하여 미래 약업시대를 이끌어가는 핵심인재로서 거듭나게 될 것이고, 아직 이 분야 국내 전문가가 부족한 실정이므로 보건·사회약학분야의 전문가로서 활동함으로써 사회적 리더로서 자리매김할 것이며, 주요 진로로는 제약회사, 보건복지부, 식약청, 심평원, 직능단체, 연구기관 등이 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
SAHP004	보건교육학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP006	보건통계학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP007	비교약무제도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP008	사회약학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP011	사회약학행태론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP012	약국정보관리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP013	약무정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP015	약물역학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP021	의약품안전관리론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP022	제약산업론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP032	약물경제학1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP036	사회약학세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP039	병원약국정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP041	우수약국관리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP043	약국마케팅개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP044	의사소통개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP045	약국약사법	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP046	약국경영관리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP047	기초응용통계학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP048	보건정책특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP049	약국유통관리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP050	약국재무관리학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP051	건강보장론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP052	지역사회약학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
SAHP053	약가정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CLPH005	약국경영학	2(2)	4	전공 석사1-5기	임상약학과

임상간호학과

■ 교육목표 및 인재상

보건의료에 기여하는 전문간호 인재 양성

- 창의적 사고와 문제해결 능력을 갖춘 전문간호사
- 보건의료의 신 가치를 창출하는 전문간호사
- 보건의료팀과의 협동 및 리더십을 갖춘 전문간호사

■ 학과안내 및 소개

본 학과는 전문간호 분야별 교육과정을 통해 상급간호 실무를 수행할 수 있는 전문간호사 양성을 목적으로 하며, 이론과 실무가 통합된 교육을 시행함으로써 국내 전문간호교육의 모델이 되고 있다. 본 학과는 전문간호사 관련 의료법 시행규칙에 따라 해당 간호 분야 3년 이상의 실무경력을 가진 간호사인 경우에 입학이 가능하며, 과정을 수료한 후에는 보건복지부에서 주관하는 전문간호사 자격시험에 응시할 수 있는 자격이 부여된다.

■ 향후 비전 및 진로

본 학위과정을 이수한 후에는 전문간호사 자격 취득을 통해 전문 지식과 상급간호실무 능력을 갖춘 전문간호사로서 의료기관 및 지역사회 등 다양한 분야에서 활동하게 된다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
DCNS001	간호이론	3(3)	6	전공	석사1-5기
DCNS002	전문간호특론	3(3)	6	전공	석사1-5기
DCNS003	간호연구방법론	3(3)	6	전공	석사1-5기
DCNS004	중환자전문간호1	4(4)	8	전공	석사1-5기
DCNS005	중환자전문간호2	4(4)	8	전공	석사1-5기
DCNS006	중환자전문간호실습1	3(6)	6	전공	석사1-5기
DCNS007	중환자전문간호실습2	3(6)	6	전공	석사1-5기
DCNS010	중앙학총론	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS011	중앙치료와간호1	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS012	중앙치료와간호2	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS014	상급중앙간호실습1	3(6)	6	전공	석사1-5기
DCNS015	상급중앙간호실습2	3(6)	6	전공	석사1-5기
DCNS016	중앙간호특론실습	2(4)	4	전공	석사1-5기
DCNS017	전문간호특론실습	2(4)	4	전공	석사1-5기
DCNS018	임상병태생리학	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS019	임상약리학	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS021	상급건강사정실습	1(2)	2	전공	석사1-5기
DCNS022	전문간호사역할과정핵	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS026	상급가정간호1	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS027	상급가정간호2	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS028	상급가정간호실습1	3(6)	6	전공	석사1-5기
DCNS029	상급가정간호실습2	3(6)	6	전공	석사1-5기
DCNS030	상급가정간호실습3	2(4)	4	전공	석사1-5기
DCNS031	가정간호사업운영	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS032	가정간호총론	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS033	암환자증상관리	2(2)	4	전공	석사1-5기
DCNS034	영어특해	1(1)	2	전공	석사1-5기
DCNS035	중환자전문간호실습3	2(4)	4	전공	석사1-5기
DCNS036	상급건강사정	3(3)	6	전공	석사1-5기

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
DCNS037	중급간호통계	3(3)	6	전공 석사1-5기	
DCNA003	간호통계	2(2)	4	전공 석사1-5기	임상간호행정학과
DCNA004	간호조직행위론	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호행정학과
DCNA005	상급임상간호관리	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호행정학과
DCNA007	인적자원관리	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호행정학과
DCNA008	예산재무관리	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호행정학과
DCNA015	간호전문직쟁점	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호행정학과

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
DCNA003	간호통계	2(2)	4	전공 석사1-5기	
DCNA004	간호조직행위론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
DCNA005	상급임상간호관리	3(3)	6	전공 석사1-5기	
DCNA007	인적자원관리	3(3)	6	전공 석사1-5기	
DCNA008	예산재무관리	3(3)	6	전공 석사1-5기	
DCNA014	간호정보학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
DCNA015	간호전문직쟁점	3(3)	6	전공 석사1-5기	
DCNS001	간호이론	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호학과
DCNS003	간호연구방법론	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호학과
DCNS026	상급가정간호1	2(2)	4	전공 석사1-5기	임상간호학과
DCNS034	영어특해	1(1)	2	전공 석사1-5기	임상간호학과
DCNS036	상급건강사정	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호학과
DCNS037	중급간호통계	3(3)	6	전공 석사1-5기	임상간호학과

임상간호행정학과

■ 교육목표 및 인재상

보건의료에 기여하는 임상간호행정가 양성

- 간호관리 능력과 리더십을 갖춘 임상간호행정가
- 보건의료의 신 가치를 창출하는 임상간호행정가
- 우수 관리시스템을 개발하고 적용하는 임상간호행정가

■ 학과안내 및 소개

본 학과는 임상간호행정에 필요한 리더십 및 행정기법을 포함한 다양한 교육을 통해 임상간호행정가 양성을 목적으로 하며, 의료기관과의 연계 교육을 통해 이론과 실무가 통합된 교육을 시행함으로써 전문 지식과 실무 능력을 갖춘 간호전문가를 양성하고 있다.

■ 향후 비전 및 진로

- 본 학위과정을 이수한 후에는 임상관리능력과 리더십을 갖춘 임상간호행정가로서 의료기관을 포함한 다양한 분야에서 활동하게 된다.

■ 교육과정

경영대학원(IMBA)

글로벌경영학과

■ 교육목표 및 인재상

글로벌 경쟁환경에 걸맞는 창조적 시각과 심층지식을 갖춘 국제수준의 전문경영인 양성

- 글로벌 관점의 함양(Global Perspective)
- 창조적 기업가 정신의 배양 (Creative Entrepreneurship)
- 심층지식 및 통합능력의 습득 (In-depth Knowledge and Integrating Capability)

■ 학과안내 및 소개

경영대학원은 현대산업사회의 경영지도자에게 필요한 비전을 형성시켜주며 이를 실무에 적용할 수 있는 핵심 경영능력을 배양시켜줌으로써 국가경제발전에 기여함을 교육목표로 삼고 있다. 따라서 경영대학원의 발전은 그 나라 산업사회의 발전속도와 그 궤를 같이 한다고 할 수 있다.

그간의 성균관대학교 경영대학원의 발전역사도 우리 경제의 지도적 산업일꾼에 대한 수요가 태동함으로써 시작되었고 대학이 적극적으로 역량있는 경영지도자를 배출하려는 노력에 의해서 발전되어왔다.

성균관대학교에서의 경영대학원 교육은 세 단계를 거치면서 발전해왔다고 할 수 있다.

첫 단계는 일반대학원/경영대학원 체제 하에서 이론, 학술적인 교육을 진행하는 주간과정 대학원으로서의 “일반대학원” 과 직장인 대상으로 재교육 중심의 야간과정 대학원인 “경영대학원” 인 것이다. 둘째 단계는 실무중심의 전문인력 양성을 목적으로 한 주간과정의 미국식 MBA “경영전문대학원” 을 설립한 것이다. 셋째 단계는 Off-line 교육의 시간과 장소의 제약을 넘어 인터넷을 이용한 경영대학원(IMBA)의 설립이다.

경영전문대학원과 경영대학원은 우수한 커리큘럼과 여러 장점에도 불구하고 시간과 공간의 제약을 받는 Off-line 교육이기 때문에 날로 커져가는 현대 직장인의 재교육 및 자기개발을 하고자 하는 각계각층의 요구에 부응하기에는 한계가 있다. 이에 성균관대학교는 급격히 변화하는 기업상황에 대처하고 Off-line 출석 수업의 한계를 극복할 수 있는 대안으로서 언제 어디서나 쉽게 접속할 수 있는 인터넷을 이용한 On-line 학습을 통하여 선진 국형 MBA교육을 받을 수 있도록 하기 위하여 2002년 12월 국내 최초로 교육인적자원부의 인가를 받아 새로이 경영대학원(IMBA)를 설립하였다.

교육과정을 운영하면서 On-line 교육의 질을 매년 보강하여 명실공히 최상의 수요자 중심의 교육과정이 되도록 많은 노력을 기울이고 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
IBUS001	마케팅관리론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS002	마케팅믹스론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS003	소비자행동론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS005	투자론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS007	조직행동론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS008	인사관리론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS009	조직설계론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS010	경영전략론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS013	경영정보시스템론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS015	인터넷비즈니스론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS016	국제경영론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS018	재무회계론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS020	재무제표분석론	3(3)	6	전공 석사-5기	
IBUS021	세무의사결정론	3(3)	6	전공 석사-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
IBUS023	경영의사결정론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS024	국제비즈니스환경론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS025	유통관리론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS028	글로벌비즈니스커뮤니케이션	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS051	해외글로벌세미나1	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS052	해외글로벌세미나2	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS053	해외글로벌세미나3	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS054	생산공급망관리론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS055	전략적관리회계론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS056	글로벌금융시장	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS057	내부통제와감사	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS059	글로벌비즈니스협상론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS060	빅데이터분석론	3(3)	6	전공 석사1-5기	
IBUS061	파생상품론	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS062	재무의이해	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS063	회계와기업경영	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS064	혁신과기술경영	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS065	기업재무전략론	3(3)	6	전공 석사1-2기	
IBUS066	마케팅조사론	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS067	IS컨설팅과프로젝트관리	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS070	금융기관경영론	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS071	창업실무론	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS072	경영자를위한데이터분석및통계적사고	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS073	차이나비즈니스	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS074	소비자경험관리	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS075	핀테크정보기술과시	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS076	인공지능과데이터사이언스	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS077	삼성경영	3(3)	6	전공 석사1-4기	
IBUS078	핀테크	3(3)	6	전공 석사1-4기	

문화융합학과

■ 교육목표 및 인재상

문화적 감성과 창의성, 문화의 독창성이 국가경쟁력의 핵심 쟁점으로 부각된 현 시점에 문화예술영역의 기획과 글로벌 전략, 도시문화환경의 이해, 국제적 문화예술경영의 지식을 갖춘 글로벌 문화리더 양성을 목표로 한다.

문화관련 분야 종사자들에게 이론적, 실무적 전문지식과 기술을 제공하여 문화산업의 전략적 비전과 창의성을 겸비한 차세대 문화리더를 위한 교육을 실시한다.

- 문화예술과 경영의 융합을 통해 창의적이고 전략적 비전을 제시하는 문화예술 경영자 육성
- 엔터테인먼트와 글로벌미디어, 경영의 융합을 통해 국가경쟁력과 한류발전을 선도하는 창조경제 리더 육성
- 도시문화와 공간, 인문학의 문화인류학 융합을 통해 사람이 중심이 되는 도시환경을 지향하는 휴먼커뮤니티 정책수립의 리더 육성
- 국제문화교류에 대한 지식을 체계적으로 습득하여 국제적인 문화교류의 맥락을 이해하고 정책과 사업에 반영할 수 있는 국제문화 전문가 양성

■ 학과안내 및 소개

한류 대중문화, 문화정책, 문화외교, 문화단체 경영자, 지역문화 경영자 등 각계각층에서 문화관련 인력이 기하급수적으로 증가하고 있다. 문화예술비즈니스, 엔터테인먼트산업 등 문화콘텐츠비즈니스, 국제 문화교류비즈니스, 도시와 문화, 공공 공간과 시설 등 이전에는 없었던 문화를 활용한 다양한 직업이 탄생되고 있으며 향후 이와 같은 추세는 가속화될 것으로 예상되고 문화를 매개로 하는 산업에서 글로벌 문화경영 전문가 배출의 필요성이 증대되고 있다.

성균관대학교 문화융합대학원은 문화를 매개로 다양한 학문들이 융합되고 시너지를 빚어내어 인간의 삶의 질을 높이는 데 기여하고 미래 고부가가치 문화산업의 발전을 위한 이론적, 실천적 방법들을 실무중심으로 연구하는 대학원이다.

문화융합대학원은 문화예술, 대중문화, 도시문화, 국제 문화교류 등의 문화예술영역에서 글로벌 비즈니스전략, 공공정책 기획수립 등 국제경쟁력을 갖춘 창의적인 인재를 육성하기 위하여 여러 협력업체, 기관들과 교육협력을 통해 최고수준의 실무 강사진으로 설계된 4개 전공의 융복합 교육과정으로 이루어져있다.

■ 향후 비전 및 진로

원장, 주임교수를 제외한 모든 강사진을 현장경험이 풍부하고 지명도 있는 강사진으로 전면배치하여 한류, 국제교류, 창의성교육 등 현재 시장트렌드에 적합한 커리큘럼의 제공을 통해 관련 산업 또는 정책현장에 바로 투입될 수 있는 인재양성을 통하여 졸업생들은 단기간 내 각계각층에서 우월적 지위를 선점할 수 있음.

문화예술경영전공

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM018	큐레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CMAM026	세계문화와문명론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM029	문화융합콘텐츠와테크놀로지	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM032	문화융합예술마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM041	문화융합전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	
CMAM042	문화융합논문기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR007	브랜드론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR022	PR전략및전술론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR028	콘텐츠소셜미디어유통전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR029	갈등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR030	설득커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
CMEM006	스토리텔링과비주얼마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM007	한류문화와글로벌비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM024	디지털콘텐츠와문화기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM025	엔터테인먼트총행법칙	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO039	엔터테인먼트팬덤의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO041	트렌스미디어스토리텔링기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS002	헬스힐링커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS008	케어리더십과케어메니지먼트	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴버즈니스전공
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME005	정치보도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME014	방송론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME020	미디어,시민과 여론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털레졸루션
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털레졸루션
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털레졸루션
JOME025	컴퓨터이셔널리즘	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털레졸루션
JOME026	중국미디어의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털레졸루션
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털레졸루션
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털레졸루션
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ021	의사소통미학	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ032	뇌와커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ037	미디어스포트츠론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ038	AI커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어유.케이션
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP015	UNESCO국제문화협약과문화재해수	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP023	UNESCO참의도시네트워크	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC005	도시와문화탐구	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC009	건축과문화,예술과디자인	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC014	도시와일상문화	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC016	다문화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공	석사1-5기	도시공간문화전공

엔터테인먼트경영전공

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
CMEM006	스토리텔링과바이얼마케팅	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM007	한류문화와글로벌비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM024	디지털콘텐츠와문화기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM025	엔터테인먼트총합법칙	2(2)	4	전공	석사1-5기	
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR007	브랜드론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR022	PR전략및전술론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR028	콘텐츠원소스멀티유즈전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR029	갈등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR030	선택커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM018	큐레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM026	세계문화와문명론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM029	문화융합콘텐츠외태크놀로지	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM032	문화융합예술마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM041	문화융합전문기특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM042	문화융합논문기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO039	엔터테인먼트트렌드의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문기특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO041	트렌스미디어스토리텔링기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS002	헬스유티어링커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS008	케어리더십과케어매니지먼트	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴비즈니스전공
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME005	정치보도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME014	방송론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME020	미디어, 시민과 여론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME025	컴퓨터이셔널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME026	중국미디어의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털저널리즘전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	디지털리얼리즘전공
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ021	의사소통미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ032	뇌와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ037	미디어소프트론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ038	시커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어커뮤니케이션
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP015	UNESCO국제문화협력과문화재원수	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP023	UNESCO창의도시네트워크	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유네스코세계문화정책
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC005	도시와문화탐구	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC014	도시와일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC016	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

도시공간문화전공

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC005	도시와문화탐구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC014	도시와일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC016	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	
USNC020	도시공간공간디자인	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR007	브랜드론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR022	PR전략및전술론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR028	콘텐츠소스소셜미디어전략	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR029	길등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR030	설득커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
AEDG009	외부환경디자인2	2(2)	4	전공	석사1-5기	공간디자인전공
AEDG014	공간연출디자인2	2(2)	4	전공	석사1-5기	공간디자인전공
AEDG020	환경조형디자인연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	공간디자인전공
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM018	큐레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM026	세계문화와문명론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM029	문화융합콘텐츠와테크놀로지	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM032	문화융합예술마케팅	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM041	문화융합전문가특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM042	문화융합논문기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화예술경영전공
CMEM006	스토리텔링과바이럴마케팅	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM007	한류문화와글로벌비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM024	디지털콘텐츠와문화기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM025	엔터테인먼트총행법칙	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	엔터테인먼트경영전공
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO039	엔터테인먼트트렌드의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문가특강	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO041	트랜스미디어스토리텔링기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	문화콘텐츠전공
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS002	헬스힐링커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS008	케어리더십과케어매니지먼트	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴먼비즈니스전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	휴비즈니스전공
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME005	정치정보도론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME014	방송론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME020	미디어, 시민과 여론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME025	컴퓨터이셔널리즘	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME026	중국어미디어의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공	석사1-5기	디지털저널리즘전공
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ021	의사소통미학	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ032	뇌외커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ037	미디어소프트론	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ038	시커뮤니케이션	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지인문	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공	석사1-5기	미디어커뮤니케이션
UADS003	건축도시디자인워크숍3	2(2)	4	전공	석사1-5기	건축도시디자인전공
UADS011	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	건축도시디자인전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
UADS019	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공	석사1-5기	건축도시디자인전공
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP015	UNESCO국제문화협약과문화재환수	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP023	UNESCO창의도시네트워크	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공	석사1-5기	유네스코국제문화정책

유네스코국제문화정책전공

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 시간	영역	이수대상	비 고
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP015	UNESCO국제문화협약과문화재환수	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP023	UNESCO창의도시네트워크	2(2)	4	전공	석사1-5기	
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공	석사1-5기	
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR007	브랜드론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공	석사1-5기	광고홍보전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR022	PR전략및전술론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR028	콘텐츠원소스멀티유즈전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR029	갈등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR030	선택커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM018	크레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM026	세계문화와명론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM029	문화융합콘텐츠테크놀로지	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM032	문화융합에솔마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM041	문화융합전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMAM042	문화융합논문기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영전공
CMEM006	스토리텔링과바이럴마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM007	한류문화와글로벌비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
CMEM024	디지털콘텐츠와문화기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM025	엔터테인먼트총행법칙	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO039	엔터테인먼트팬덤의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO041	트렌스미디어스토리텔링기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS002	헬스힐링커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS008	케어리더십과케어매니지먼트	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	휴먼비즈니스전공
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공
JOME005	정치보도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공
JOME014	방송론	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공
JOME020	미디어, 시민과 여론	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공 석사1-5기	대탈탈탈전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈채널졸업
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈채널졸업
JOME025	컴퓨터이셔널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈채널졸업
JOME026	중국미디어의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈채널졸업
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈채널졸업
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈채널졸업
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ021	의사소통미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ032	뇌와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ037	미디어포츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ038	AI커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	미디어유.케어
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC005	도시와문화담구	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC010	문화유산담사	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC014	도시와일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC016	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화전공

휴비즈니스전공

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
HHBS001	실버산업과시니어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS002	헬스힐링커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS004	미디어중독과치유	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS005	휴(休)비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS006	웰다잉론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS007	문화예술과심리치료	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS008	케어리더십과케어매니지먼트	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS010	여가학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
HHBS011	시니어학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
ADPR004	IMC광고론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR007	브랜드론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR015	평판의이해와실제	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR016	PR개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR017	광고기획전략론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR018	PR캠페인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR021	마케팅PR	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR022	PR전략및전술론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR024	미디어기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR026	온라인소셜마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR027	디지털미디어UX디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR028	콘텐츠원소스멀티유즈전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
ADPR029	갈등및위기관리커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
ADPR030	설득커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	광고홍보전공
CMAM005	문화예술지식재산권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM018	큐레이션과글로벌아트페어	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM024	문화경제론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM026	세계문화와명명론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM027	문화학개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM028	문화융합연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM029	문화융합콘텐츠와테크놀로지	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM030	문화소비자의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM031	시각예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM032	문화융합예술마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM033	문화예술경영의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM034	공연예술기획경영	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM036	문화예술정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM038	문화예술과창업	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM040	인공지능과문화예술	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM041	문화융합전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMAM042	문화융합논문기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화예술경영
CMEM006	스토리텔링과비주얼마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM007	한류문화와글로벌비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM016	문화콘텐츠비즈니스의기획	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM017	디지털콘텐츠세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM018	대중음악의이해와비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM021	실버힐링콘텐츠론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM024	디지털콘텐츠와문화기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM025	엔터테인먼트트렌드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CMEM026	엔터테인먼트산업의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	엔터테인먼트경영
CUCO007	문화비평론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO016	문화콘텐츠개론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO017	문화콘텐츠정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO028	영화론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO032	문화콘텐츠저작권	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO033	문화이벤트기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
CUCO038	글로벌문화코드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO039	엔터테인먼트트렌드의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO040	미디어커뮤니케이션전문가특강	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO041	트랜스미디어스토리텔링기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO042	문화콘텐츠마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO043	대중문화트렌드분석론	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
CUCO044	1인미디어기획과비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	문화콘텐츠전공
JOME002	저널리즘론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME003	비교언론학	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME005	정치보도론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME012	매체경제학	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME014	방송론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME016	매체법제와윤리	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME020	미디어, 시민과 여론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME021	4차산업시대미디어	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME023	과학커뮤니케이션론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME024	디지털저널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME025	컴퓨터이셔널리즘	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME026	중국미디어의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME027	뉴미디어정책론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
JOME028	플랫폼혁명과미디어비즈니스	2(2)	4	전공 석사1-5기	다탈저널리즘
MACJ001	커뮤니케이션연구방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ009	정치커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ013	기호학	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ020	커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ021	의사소통미학	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ026	매스컴론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ028	커뮤니케이션연구기획론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ030	정치수사학	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ032	뇌와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ034	사이버커뮤니케이션이론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ035	빅데이터와정보사회	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편
MACJ037	미디어스포츠포론	2(2)	4	전공 석사1-5기	다다휴류,배편

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비고
MACJ038	시커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	마포유.개편
MACJ039	아나운싱과스피치	2(2)	4	전공 석사1-5기	마포유.개편
MACJ040	콘텐츠산업과테크놀로지입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	마포유.개편
MACJ041	커뮤니케이션네트워크분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	마포유.개편
UICP008	UNESCO세계유산과국제협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP009	문화분야국제규범의이해	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP014	UNESCO의역사와주요이슈	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP015	UNESCO국제문화협약과문화재환수	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP016	UNESCO무형문화유산정책과사례연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP017	UNESCO세계기록유산의보존과활용	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP018	UNESCO와문화다양성	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP021	문화국제개발협력세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP023	UNESCO청의도시네트워크	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
UICP024	UNESCO와남북문화교류협력	2(2)	4	전공 석사1-5기	유.산.국.대.통.정.학
USNC004	커뮤니티디자인과도시공간	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC005	도시외문화탐구	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC006	도시재생과보존	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC009	건축과문화, 예술과디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC010	문화유산답사	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC011	타운브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC012	스페이스브랜딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC013	라이프스타일과건축	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC014	도시외일상문화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC015	도시재생과상권활성화	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC016	다원화사회와커뮤니케이션	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC017	동아시아건축도시사특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC018	생태도시환경론	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC019	건축도시공간세미나	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화
USNC020	도시공공공간디자인	2(2)	4	전공 석사1-5기	도시공간문화

보험연금학과

■ 교육목표 및 인재상

- 글로벌 안목과 윤리의식을 갖춘 혁신적 CEO 양성
- 전문핵심능력과 의사소통 역량을 갖춘 보험 및 연금 전문가 양성
- 개발도상국 금융 리더 양성과 개발협력 (중장기)

■ 학과안내 및 소개

국내 유일의 글로벌보험연금대학원은 금융부문 (보험, 연금 중심) 글로벌 경쟁력 강화와 차세대 첨단금융분야 리더 양성을 위해 개설되었으며, 글로벌스탠다드의 이론교육과 실무학습을 통해 한국 금융산업을 이끌어갈 리더를 양성하고 있다. 또한 해외 명문대학과의 교류로 글로벌 브랜드 가치를 제고하고 관련 분야에서 세계적 권위를 인정받고 있는 미국 뉴욕의 St. John 's University 와 복수학위협정을 체결하였다.

■ 향후 비전 및 진로

보험연금 분야 아시아 최고 수준의 재교육기관으로 금융의 역사, 현재와 미래를 폭넓게 살펴보는 한편, 국내외 시장 여건과 경제, 경영, 사회 측면의 조망을 통해 금융리더를 양성하는 최상급 교육기관으로 자리하고자 한다.

금융기업 핵심 중간간부들을 대상으로 향후 임원과 최고경영층으로 발전할 수 있도록 역량을 강화한다. 이를 위해 국내외 유관기관과의 네트워크와 명망있는 교수와 전문가들을 교수로 초빙하고, 학생들과의 상호작용을 최대화하여 그들의 학습욕구를 충족하고 최대한의 능력을 발휘하도록 한다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
INPE002	세계경제와시민사회	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE004	보험연금경제	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE006	글로벌보험연금론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE007	보험연금마케팅	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE010	사회변화와금융	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE011	해외학습세미나	2(0)	4	전공 석사1-5기	
INPE013	사회보험론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE018	연금론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE028	금융시장론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE029	글로벌금융시장론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE030	글로벌금융기업경영전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE031	글로벌금융시장연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE032	금융데이터분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE033	금융통계	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE034	금융회계	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE035	기업리스크관리	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE036	리스크분석과모델링	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE037	보증과공제	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE038	보험계약심사	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE039	생명보험	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE040	생명보험연금계리입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE041	손해보험	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE042	손해보험계리입문	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE043	재무관리	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE044	재무리스크관리	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE045	재무설계	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE046	금융법과경쟁정책	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE047	존경받는금융기업	2(2)	4	전공 석사1-5기	
INPE048	핀테크사회와인적자원관리	2(2)	4	전공 석사1-5기	

창업학과(창업학/창업컨설턴트)

■ 교육목표 및 인재상

기술 기반 글로벌 창업에 바탕을 둔 핵심 융합창업형 인재 양성과 이를 위한 맞춤형 창업교육을 통하여, 창의적 도전 정신을 갖춘 실천형 창업가 및 실무형 창업전문가 그리고 창업학자 육성

- 양성 인재상 -

- 도전적이고 실천적인 창업성공가
- 창의적이고 실무적인 창업컨설턴트
- 한국형 창업전문가(창업학자)

■ 학과안내 및 소개

창업학전공, 창업컨설턴트전공으로 구분하여 이론적 연구를 바탕으로 현장중심의 특화된 특별 프로그램을 통한 창업의 학문적인 전문성을 높이는 교육을 지향한다. 특히 Born Global을 추구하며 해외 대학과의 Summer 와 winter 현장견학(중국, 일본, 베트남 등) 및 선진화되고 양질의 창업과 해외진출을 위한 지속적인 지원을 하고 있다.

지역창업기반을 확대하고 창업분위기 조성 및 확대를 위하여 성균관대학교 창업보육센터, 경기지역창업보육센터협의회, 성균관대학교 가족회사, 또한 Tips 타운 및 벤처캐피탈, 스타트업 캠퍼스 관련 정부기관과의 협업으로 외부기관과 연계한 차별화된 실습교육프로그램으로 운영되고 있다.

■ 향후 비전 및 진로

학생들의 졸업 후 진로는 창업하여 성공적인 창업가 그리고 이러한 창업을 성공적으로 이끄는 창업컨설턴트로 진출하며, 특히 창업실무와 이론을 겸비한 유능한 창업학

자로서 또한 기업의 신규사업 전문가, 벤처캐피탈리스트, 증권회사 어널리스트 등으로 사회에 진출할 수 있다.

■ 교육과정

학수번호	교과목명	학점 (시간)	자기 학습 영역 시간	이수대상	비 고
GSGE001	창업과공학	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE002	창업경영학특론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE004	기업가정신	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE005	컨설팅방법론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE006	비즈니스모델개발론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE008	신제품개발론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE009	특허법률과전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE011	벤처성장전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE012	조직행동론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE013	SFEP(SKKU Field Experience Program)	2(0)	4	전공 석사1-5기	
GSGE014	창업융합캡스톤디자인1	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE016	기술가치평가	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE017	기업공개와M&A전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE018	기술사업화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE019	창업융합캡스톤디자인2	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE020	프랜차이즈창업론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE022	4차산업혁명과기술트렌드분석	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE023	기술창업마케팅전략	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE024	글로벌벤처경영론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE025	창업정책연구	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE026	특허기술사업화	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE027	기술창업과4차산업세미나	2(2)	4	전공 석사1-4기	
GSGE028	스타트업팀빌딩	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSGE029	소셜벤처창업론	2(2)	4	전공 석사1-5기	
GSA004	e-비즈니스론	2(2)	4	전공 석사1-5기	IT 컨설팅학과
GSA009	프로젝트관리론	2(2)	4	전공 석사1-5기	IT 컨설팅학과